

濟寧保險

J I N I N G I N S U R A N C E

04/期

2026年(双月刊)

(内部资料 免费交流)

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《加快建设健康中国》

金融监管总局、中国人民银行、中国证监会、财政部联合发布《关于健全金融机构治理的实施意见》

从低价厮杀到差异化破局，健康险四大险种迎来结构性大洗牌时代



济宁市保险行业协会
JININGSHIBAOXIANHANGYEXIEHUI



“儒风济宁·保险护航” 济宁保险业启动“7·8全国保险公众宣传日”主题嘉年华

以德治会 管理强会

创新兴会 和谐办会

服务会员 辅助监管

突出质效 推动发展



顾问：蒋代明
李勇

总编：张波
主编：杜成立
副主编：杨德军
吴进成
马晶

责任编辑：谢磊
朱芮萱
张春晞

主办：济宁市保险行业协会

地址：红星中路20号

电话：0537-2255869

邮编：272017

投稿邮箱：jnbxxx@163.com

承印：阳光印务

刊号：鲁济NCZZ-2010-011

濟寧保險 目录

JININGINSURANCE

■ 党建专区

- 05 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《加快建设健康中国》
- 06 金融监管总局召开系统党的建设工作会议暨 2026 年年中工作会议
- 07 党建引领战台风 风控前置护平安 平安产险济宁中支全力筑牢防汛安全屏障
- 09 “汛”亮身份 理赔践初心——中华财险济宁中支党员突击队筑牢防汛救灾“红色堤坝”

■ 保险监管

- 11 金融监管总局、中国人民银行、中国证监会、财政部联合发布《关于健全金融机构治理的实施意见》
- 12 金融监管总局 中国人民银行 中国证监会 财政部关于健全金融机构治理的实施意见
- 16 国家金融监督管理总局办公厅关于做好近期防汛救灾和灾后恢复重建有关金融保险服务工作的通知
- 18 上半年赔付 1.4 万亿元！车险回暖、人身险短期承压，后续怎么走？
- 18 金融监管总局、文化和旅游部关于警惕借“保险客户旅游”名义侵害消费者权益的风险提示

■ 行业时讯

- 20 从低价厮杀到差异化破局，健康险四大险种迎来结构性大洗牌时代

自律

维权

服务

交流

宣传

24 保险业上半年答卷：赔付 1.4 万亿元、非车险占比升至 54%、分红险将近翻倍增长、康养生态逐步成形

26 “儒风济宁·保险护航” 济宁保险业启动 “7·8 全国保险公众宣传日” 主题嘉年华

协会动态

29 济宁市保险行业协会党支部获评 “济宁市先进基层党组织

29 科技赋能银保合规管控 济宁银保合作渠道手续费报送平台 8 月 1 日正式上线

30 警保联动优服务 便民投保解难题——济宁市保险行业协会联合市交管支队召开警保便民服务工作座谈会

31 市保险行业协会召开安责险共保试点工作座谈会

32 会员单位信息报送统计表

会员专区

33 人保寿险济宁中支开展 2026 年 “7·8 全国保险公众宣传日” 宣传活动

34 太保财险济宁中支积极参与 “7·8 全国保险公众宣传日” 集中宣传活动

35 新华保险济宁中支扎实开展 2026 年 “7·8 全国保险公众宣传日” 主题宣传活动

36 儒风济宁·保险护航 ——平安人寿济宁中支参加 7·8 全国保险公众宣传日活动

36 民生保险济宁中支积极参与 “7·8 全国保险公众宣传日” 主题活动

37 不听不信不贪恋，构筑反诈 “心” 防线——泰康人寿济宁中支开展反诈集中宣传

自律

维权

服务

交流

宣传

- 38 暖心护航新业态 宣教赋能守平安——中意人寿济宁中支走进“两司两员”群体
- 39 深耕消保宣传 守护民生保障——中汇人寿济宁中支扎实开展“保险五进入”主题宣传活动
- 40 深化气象保险协同 护航特色农业发展——中华财险济宁中支与济宁市气象局签订战略合作协议
- 41 真诚服务暖人心 高效理赔显担当——信泰保险济宁中支 54 万元重疾赔付守护家庭安宁
- 42 中华财险济宁中支开展八一建军节消保专题活动——传承军魂精神 践行消保使命
- 43 普及金融知识 泰康伴行万里——泰康人寿济宁中支扎实开展金融消保主题宣传活动
- 44 闻汛而动防风险 排查隐患筑防线——大地财险济宁中支开展全域防汛安全专项检查
- 45 深入调研理赔直付 优化便民理赔服务——新华保险济宁中支提质增效惠民生
- 46 闻“风”而动 前置防险——太保财险济宁中支全力备战台风“白海豚”
- 47 人保寿险济宁中支深耕消保守初心·三年零诉筑根基
- 49 规范档案精细化管理筑牢消保合规防线——新华保险济宁中支投诉档案管理工作纪实

■ 职场茶座

- 51 “五常之德”仁、义、礼、智、信
- 53 外省人眼里的济宁：济宁比我想象的还要好上一百倍
- 55 我为人民站岗

■ 封面简介

- 56 南池荷净，映照诗坛仙圣
- 封三 摄影作品：保险人初心永向党



《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 《加快建设健康中国》

新华社北京7月31日电 8月1日出版的第15期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《加快建设健康中国》。

文章强调，到2035年建成健康中国，是中央作出的一项战略决策。“十五五”是实现这一目标的关键时期，必须统筹谋划、加紧推进，力求取得决定性进展。

文章指出，要坚持从我国国情出发推动卫生与健康事业发展。我国是社会主义国家，是人口规模巨大、城乡区域差距仍然较大的发展中国家，这决定我们必须坚持党对卫生与健康工作的领导，坚持人民至上、生命至上，坚持健康优先发展战略，坚持基本医疗卫生事业的公益性，走中国特色卫生与健康发展道路。2016年中央明确提出新时代卫生与健康工作方针，即以基层为重点，以改革创新为动力，预防为主，中西医并重，把健康融入所有政策，人民共建共享。新时代以来我国卫生与健康事业发展取得的历史性成就，充分证明这些要求符合我国国情，是完全正确的。当前和今后一个时期，我国卫生与健康工作需要因应形势发展变化，优化完善一些具体政策举措，但是走中国特色卫生与健康发展道路不能动摇，贯彻新时代卫生与健康工作方针不能动摇。在这些根本问题上，必须始终头脑

清醒、保持战略定力。

文章指出，要突出重点推进健康中国建设。健康中国建设是一项系统工程。面对人民群众日益增长的多元化卫生健康需求，要紧紧抓住那些惠及面广、牵一发而动全身、对整个卫生与健康事业有重大影响的工作，集中力量和资源推动，不断取得新的成效。要健全公共卫生体系，深化社会共治、医防协同、医防融合，强化传染病预防控制、监测预警、医疗救治、应急处置、物资保障和监督管理。建设优质高效医疗服务体系，实施医疗卫生强基工程，推进中西医结合，扩大康复护理和安宁疗护等服务供给。倡导健康文明的生活方式，进一步提高全民健康素养。

文章指出，要为健康中国建设提供有力保障。健全党委统一领导、党政齐抓共管的工作格局，完善健康促进政策制度体系，将健康理念融入公共政策制定实施的全过程。深化公立医院改革和医保支付方式改革，完善医疗、医保、医药协同发展和治理机制。推动科技创新成果在卫生健康领域转化运用，推进全民健康数智化建设。加强卫生健康行业的党建工作，调动广大医务人员的积极性主动性创造性，弘扬优良医德医风，着力营造风清气正的行业环境。

（新华社）



金融监管总局召开系统党的建设工作会议 暨 2026 年年中工作会议

7月27日，金融监管总局召开系统党的建设工作会议暨2026年年中工作会议，深入学习贯彻习近平党建思想和习近平总书记在庆祝中国共产党成立105周年大会上的重要讲话精神，全面落实金融系统党的建设工作会议部署，统筹推进总局系统下半年党建和监管重点工作。党委书记、局长丁向群出席会议并讲话。

会议指出，习近平党建思想是坚持“两个结合”推进理论创新的最新成果，是习近平新时代中国特色社会主义思想的党建篇，是深入推进新时代党的建设新的伟大工程的根本遵循和行动指南。全系统要把学习贯彻习近平党建思想作为当前和今后一个时期的重要政治任务，同学习习近平总书记在庆祝中国共产党成立105周年大会上的重要讲话精神结合起来，深入学习领会习近平党建思想的重大意义、科学内涵、理论品格和实践要求，更加自觉运用习近平党建思想谋划和推动总局系统党的建设，以实际行动坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两

个维护”。

会议强调，树立和践行正确政绩观，是习近平党建思想的重要内容。全系统要持续深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的系列重要论述，学思践悟习近平总书记地方工作期间坚持正确政绩观生动实践，牢牢把握立党为公的政治立场、为民造福的根本目的、科学决策的重要标尺、真抓实干的实践导向，不断增强政治自觉、思想自觉和行动自觉，进一步巩固深化学习教育成效。

会议要求，要旗帜鲜明打造政治机关，有力推进总局系统党的建设重点工作落实落地。持续加强党的政治建设，坚持党中央对金融工作的集中统一领导，始终把贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署作为首要政治任务。深化党的创新理论武装，打牢系统党员干部思想根基。完善符合“四级垂管”特点、体现“四责协同”要求的党建工作机制，增强党组织政治功能和组织功能。坚持新时代党的组织路线，着力锻造忠诚干净



担当的监管铁军。深化标本兼治、系统施治，持之以恒正风肃纪反腐。

会议强调，全系统要坚决把思想和行动统一到党中央对当前形势的科学判断和决策部署上来，统筹推进防风险、强监管、促高质量发展各项工作。树牢底线思维，稳步推进中小金融机构改革化险，有效防范化解重点领域风险，坚决守住不发生系统性金融风险底线。坚持问题导向，坚定不移推进严监管强监管，坚守监管姓监定位，做到专注监管、严格监管。强化监管引领，督促金融机构加快改革

转型、实现错位发展，多措并举营造良好行业生态，有效提升经济金融适配性，以行业高质量发展促进经济社会高质量发展。会议还对做好近期安全生产、应急金融服务保障等工作作出部署。

中央金融办有关同志到会指导。在京的总局党委班子成员、祝树民同志出席会议。首席风险官，驻总局纪检监察组，机关各司局、各直属单位、金融工会、在京总局管理单位负责同志在主会场参会。各金融监管局党委班子成员、京外总局管理单位主要负责同志在分会场参会。（国家金融监督管理总局）

党建引领战台风 风控前置护平安

平安产险济宁中支全力筑牢防汛安全屏障

台风来袭，防汛备战刻不容缓。面对台风“巴威”带来的强降雨、道路积水等严峻防汛考验，平安产险济宁中心支公司牢牢锚定党建引领、前置防控、主动作为、为民护航工作主线，充分发挥党员先锋岗、党员突击队战斗堡垒和先锋模范作用，全面启动灾前风险减量专项工作。公司聚焦车险、企财、意健、农险等核心保障领域，前置部署、主动发力，全方位筑牢群众、企业财产安全防线，以实干扛起金融保险防汛责任。

党员下沉一线 全域排查筑牢基层防线

汛情就是命令，防控就是责任。为有效防范化解台风暴雨引发的积水、车辆及房屋浸水风险，公司党支部迅速集结党员骨干力量，组建专项攻坚队伍，全员下沉基层一线，开展全覆盖、无死角、地毯式防汛隐患排查整治工作，把防汛风险防控关口前移。

针对城区老旧小区、低洼片区易积水、隐患多的特点，党员队伍重点对东南华城、



洸河新苑等6处易涝小区开展专项排查。工作人员联合小区物业细致查验地下车库排水系统、抽水泵、防汛沙袋等防汛设施设备及物资储备情况，逐一排查积水堵点、安全隐患点。同时在园区停车区张贴防汛警示标语，现场向居民普及暴雨天气停车避险、居家防汛自救常识，切实提升群众防灾避险能力，从源头降低小区财产受损风险。

聚焦重点路段 线上线下联动精准预警

城市低洼路段是汛期车辆浸水事故高发重点区域。结合济宁本地防汛地形特点，公司党员攻坚组主动担当、靠前作战，对全市23处低洼易涝重点路段开展全覆盖隐患排查和前置处置，重点深耕兖州、邹城、金乡、鱼台等县域高风险点位，精准落实各项防汛避险举措。

线下，党员志愿者在风险路段悬挂防汛警示横幅，向沿路停放车辆逐一发放防汛预警提示卡，耐心劝导车主及时挪车避险，坚决从源头杜绝车辆浸水险情；线上，依托平安好车主APP、客户社群、企业服务群等多元平台，持续推送台风动态、防汛须知和应急避险指南。针对高风险客户，实行一对一电话、短信精准提醒，构建“线上推送+线下劝导”全方位联动预警体系，全力督促车主转移车辆、规避汛情风险。

科技赋能风控 联防联控压实保险

使命

本次防汛备战工作中，公司坚持科技赋能风控、数字助力防汛，依托车牌扫码智能识别数字化系统，精准筛查、快速定位辖区涉险停放车辆，实现风险车辆动态摸排、精准管控。同时，公司主动对接属地交管部门、街道社区、小区物业，搭建多方联防联控工作机制，协同开展道路管网疏通、重点区域临时管控、隐患点位整改等工作，凝聚政企联动、多方共治的防汛强大合力。

疾风显担当，汛前践初心。迎战台风“巴威”全过程中，平安产险济宁中心支公司全体党员以汛为令、闻令即动、冲锋在前，以“早排查、早预警、早处置”的精细化风险减量服务，切实把防汛工作落到实处、落到细处，生动践行金融为民、保险为民的初心使命，最大限度减少台风暴雨带来的群众财产损失。

下一步，平安产险济宁中心支公司将持续深化党建引领作用，把风险减量服务贯穿防灾减灾全过程，常态化开展防汛隐患排查、客户风险提示、应急保障服务，持续优化汛期应急响应体系。以更专业的风控能力、更高效的应急响应、更暖心的金融服务，守护辖区民生安稳，助力地方平安建设与高质量发展。

（平安产险济宁中支）



“汛”亮身份 理赔践初心 ——中华财险济宁中支 党员突击队筑牢防汛救灾“红色堤坝”

近日，济宁市遭遇短时强降雨、大风等极端强对流天气，引发罕见特大暴风雨灾害，泗水、兖州等多地乡镇农田、民居、企业设施受损严重，群众生产生活受到较大影响，防汛救灾形势严峻紧迫。面对突发汛情，中华财险济宁中支党支部坚决扛起金融保险社会责任，立足“金融为民、理赔为民”初心使命，迅速激活应急处置机制，以党员突击队为攻坚主力、党员先锋岗为服务阵地，闻“汛”而动、向险而行，在风雨灾情中彰显国企担当，在极速暖心理赔中践行服务承诺，筑牢守护群众财产安全的“红色堤坝”。

火速集结应战，以高效响应筑牢防汛“责任防线”

灾情就是命令，防控就是责任。极端暴雨灾害

发生后，中华财险济宁中支第一时间启动重大自然灾害应急理赔预案，成立专项防汛救灾工作小组，公司领导班子成员靠前指挥、下沉一线，统筹调度查勘、理赔、后勤等各类资源，全面打响防汛理赔攻坚战。

公司党支部迅速吹响党员冲锋号角，组建党员应急突击队，全体党员骨干主动放弃休息、火速集结、整装出发，不畏风雨险阻、不惧路况复杂，第一时间奔赴泗水、兖州等重灾区。队员们分片包区、责任到人，顶风冒雨开展全域实地摸排、灾情核查、受损登记工作，昼夜连续作战、高效攻坚克难，在短短两天内完成核心灾区全覆盖实地查勘，精准摸清各类保险标的受损情况，做到不漏一户、不落一处、不虚一情，全面摸清灾情底数，为后续



党建专区

济宁保险 · JININGBAOXIAN

快速理赔、精准赔付筑牢坚实基础，以硬核应急速度彰显保险担当。

优化理赔服务，以暖心举措擦亮党员“先锋底色”

防汛救灾一线，党旗高高飘扬，党员处处先行。为最大限度减少群众和企业损失，切实提升受灾主体理赔获得感，中华财险济宁中支充分发挥党员先锋岗模范带头作用，打破传统理赔流程壁垒，优化灾后理赔服务模式，全面开通防汛理赔绿色通道，推行“现场查勘、现场定损、现场快赔”一站式暖心服务。

一线党员理赔人员坚守服务初心，主动靠前、贴心服务，耐心为受灾客户讲解理赔政策、赔付标准、办理流程，手把手指导客户完成资料提交、线上签约、确认赔付等全流程操作。针对受灾群众、小微企业等重点主体，简化管理手续、压缩审核时限，实现理赔资金快速、足额到账，让保险赔付速度跑赢灾情影响速度，切实解决受灾群众急难愁盼问题。

从“被动等待理赔”到“主动上门服务”，中华财险济宁中支以党建引领服务升级，用有速度、有温度、有力度的保险服务，缓解群众受灾损失、安抚群众情绪，让鲜亮的“党员红”成为防汛救灾一线最温暖的底色，切实把保险保障红利精准送达千家万户。

坚守初心使命，以金融担当护航地方发展大局

此次防汛救灾理赔工作，是中华财险济宁中支以党建引领业务发展、以初心践行金

融使命的生动实践。公司始终坚持党建与金融服务深度融合，将党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，转化为防汛救灾、理赔惠民的强大执行力，用专业、高效、暖心的保险服务，切实履行金融国企社会责任，全力守护地方民生安稳、筑牢风险保障屏障。

下一步，中华财险济宁中支将持续深耕金融为民初心，常态化完善防汛应急保障机制，持续深化党员先锋岗、党员突击队服务效能，不断优化灾害应急理赔服务体系，提升极端天气风险应对和民生保障能力，以更扎实的举措、更优质的服务、更主动的担当，全力服务地方防灾减灾工作，为济宁市经济社会平稳发展、民生福祉持续改善贡献中华保险红色力量。

（中华财险济宁中支）





为贯彻落实党的二十大和二十届历次全会及中央金融工作会议精神，加快完善中国特色现代金融企业制度，推动金融高质量发展，金融监管总局、中国人民银行、中国证监会、财政部近日联合发布《关于健全金融机构治理的实施意见》（以下简称《实施意见》），从加强党的领导、改进股东治理、提升治理主体运行有效性、强化内部治理、加强和改进监管、构建良好金融生态等方面，提出9部分22条措施。

《实施意见》明确，到2029年，基本形成权责边界清晰、激励约束相容、风险管理严格、运转规范高效的金融机构治理机制，金融体系内在稳定性和抗风险能力明显增强，金融服务高质量发展质效明显提升。

《实施意见》强调，要加强党中央对金融工作的集中统一领导，深化党的领导与公司治理有机融合，在国有金融机构严格落实“党建入章”、“双向进入、交叉任职”、重大经营管理事项党委（党

组）前置研究讨论等要求，支持非公有制金融机构扩大党的组织和工作覆盖。

《实施意见》提出，健全防范大股东违规干预和内部人控制的治理机制，加强对股权和关联交易的穿透式监管，优化董事会结构，强化董事、高管等“关键少数”责任，完善激励约束机制，健全内控合规体系。

《实施意见》要求，加强和改进金融监管，分级分类实施差异化监管，严惩违法违规行为，提高违法违规成本，完善风险监测预警机制，提升监管精准性、有效性和前瞻性。健全金融法治，加强央地协同，培育和弘扬中国特色金融文化，构建良好金融生态。

下一步，金融监管总局、中国人民银行、中国证监会、财政部将扎实做好《实施意见》贯彻落实工作，切实提高金融机构治理有效性，以行业高质量发展促进经济社会高质量发展。

（国家金融监督管理总局）



保险监管

济宁保险 · JININGBAOXIAN

金融监管总局 中国人民银行 中国证监会 财政部

关于健全金融机构治理的实施意见

金发〔2026〕4号

各金融监管局，中国人民银行上海总部、各省、自治区、直辖市、计划单列市分行，中国证监会各监管局，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、新疆生产建设兵团财政局：

为加快完善中国特色现代金融企业制度，持续健全金融机构治理，推动金融高质量发展，现提出以下意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会及中央金融工作会议精神，加强党中央对金融工作的集中统一领导，完善中国特色现代金融企业制度，推进强监管、防风险、促高质量发展。坚持以人民为中心，办好人民满意的金融。坚持防控金融风险，深入整治大股东违规干预、内部人控制等突出问题，健全行之有效的公司治理机制。坚持金融服务实体经济，加强对重大战略、重点领域和薄弱环节的优质金融服务。到2029年，基本形成权责边界清晰、激励约束相容、风险管理严格、运转规范高效的金融机构治理机制，金融体系内在稳定性和抗风险能力明显增强，金融服务高质量发展质效明显提升。

二、坚持和加强党的全面领导

（一）加强党中央对金融工作的集中统一领导。推动金融机构党组织完善党中央重大决策部署落实机制，严格执行“第一议题”制度和重大事项请示报告制度，坚决维护党中央权威和集中统一领导，确保党中央决策部署和习近平总书记重要指示批示精神在金融业贯彻落实。

（二）深化党的领导与公司治理有机融合。在国有金融机构严格落实“党建入章”、“双向进入、交叉任职”、重大经营管理事项党委（党组）前置研究讨论等要求，发挥党委（党组）把方向、管大局、保落实的领导作用，结合实际动态完善前置研究讨论事项清单，规范前置研究讨论程序。具有人财物重大事项决策权且不设党委的国有法人金融机构，党支部（党总支）按照规定对重大经营管理事项进行集体研究把关。推动扩大非公有制金融机构党的组织和工作覆盖。

（三）坚定不移推进全面从严治党。严格落实管党治党的主体责任、监督责任、第一责任人责任、“一岗双责”。严格落实中央八项规定及其实施细则精神，坚决破除“例外论”、“精英论”、“特殊论”。加强对金融机构“一把手”和领导班子的监督，完善权力配置和运行制约机制。严格落



实防范化解金融风险问责有关要求，加大责任追究力度。坚持风腐同查同治，严肃查处“靠金融吃金融”、“靠监管吃监管”、金融风险背后的腐败等问题，做实以案促改促治，持续净化政治生态。深化拓展警示教育，加强清廉金融文化建设。

三、加强和改进股东治理

（四）严把股东准入门口。构建产业资本和金融资本“防火墙”，严禁违规跨业经营、杠杆率过高的企业或存在严重失信行为、重大违法违规记录的企业和个人成为金融机构主要股东或实际控制人。穿透识别金融机构主要股东、实际控制人和受益所有人，强化主要股东和实际控制人的报告义务，严禁隐瞒控制权关系、关联关系和一致行动关系，严防虚假出资、循环注资、抽逃资本。

（五）严格规范股东行为。金融机构股东应在公司治理框架下行使权利和履行义务，严禁滥用股东权利或违规干预金融机构经营管理活动。严禁金融机构向股东及其关联方输送利益。建立健全股东不当所得追回制度和风险责任事后追偿机制。保障中小股东对重大事项的知情、参与决策和监督等权利，董事、监事选举等重大事项要充分反映中小股东意见。

四、提升治理主体运行有效性

（六）加强领导班子和专业人才队伍建设。贯彻新时代党的组织路线，坚持政治过硬、能力过硬、作风过硬标准，推动选优配强国有金融机构领导班子，锻造忠诚干净担当的高素质专业化金融干部人才队伍。弘扬企业家精神，营造激励干事创业的良好氛围。

（七）提升董事会等运行质效。董事会依法依规履行重大决策和监督职责，充分发挥决策主体作用。结合机构定位、股权结构以及董事从业经历、专业专长、性别年龄等因素，优化董事会结构，明晰董事会职责。合理设置同一股东及其关联方提名董事在董事会中的占比要求。董事要忠实勤勉履职，对金融机构、职工和金融消费者等利益相关方负责。强化董事履职保障和履职评价。设立监事会或监事的，要充分发挥监督作用。

（八）提高独立董事履职效能。推动独立董事在董事会的审计、提名、薪酬与考核、关联交易等专门委员会中占多数并担任召集人。健全选聘机制，加强对提名主体、被提名人的公开披露和穿透审查，防范大股东和内部人违规干预独立董事选聘。鼓励为独立董事投保责任保险。建立健全独立董事声誉激励约束机制。

（九）规范经理层履职。落实经理层向董事会报告制度，建立并严格执行经理层履职问责制度。健全高级管理人员履职评价机制，推动高级管理人员遵守高标准职业道德准则，忠实勤勉履职。

五、增强内部治理能力

（十）健全激励约束机制。推动完善对金融机构党委（党组）、董事会、经理层的分类考评体系。引导金融机构健全有利于可持续发展和战略目标实现的激励约束机制，平衡功能性和盈利性，实现经济责任和社会责任相统一。内部绩效考核要坚持收益与风险兼顾的原则，注重长周期考核，防止短期过度激励。支持符合条件的金融机构按规定探索建立中长期激励机制。优化薪酬分配结构，加大



向基层一线倾斜力度。严格落实高级管理人员、关键岗位人员绩效薪酬延期支付和追索扣回制度。

（十一）加强内控合规和内部审计。推动金融机构健全内部控制体系，强化对关键岗位、核心业务、财务资金的管控，完善并严格执行履职回避制度和定期轮岗规定。加强高级管理人员离任审计，强化员工异常行为排查，严格离职人员从业管理，完善和落实离职审批、从业限制、跟踪管理、违规处罚等规定。建立健全独立垂直的内部审计体系，将内部审计结果和整改情况作为绩效考评和问责的重要依据。

（十二）提升风险防控水平。推动金融机构建立健全全面风险管理体系，健全落实风险防控机制，持续提升风险识别、研判、评估、计量、监测、控制和缓释能力，源头防范化解、依法稳妥处置各类风险隐患，实现所属机构、业务、产品等风险防控全覆盖。加强关联交易管理，强化关联方识别，规范对关联交易的审查和披露。完善风险和资本并表管理。

六、强化社会监督

（十三）加强公众监督。完善金融机构信息披露规则体系，规范信息披露内容、形式、时效等要求，通过互联网等方式拓展披露渠道，确保股东、金融消费者和其他利益相关方公正、平等、及时获取信息。鼓励和支持社会公众对金融机构经营管理进行监督。

（十四）发挥行业自律组织和中介机构作用。强化金融行业协会自律监督作用。推动会计师事务所、律师事务所、信用评级机构、资产评估机构等

严格履职尽责，充分发挥第三方中介机构功能。证券交易所要强化监管服务，为上市金融机构健全公司治理提供有效支持。

七、积极履行社会责任

（十五）保护金融消费者等利益相关方合法权益。加强金融知识普及和消费者教育，制定金融产品和服务适当性操作标准并定期更新。依法保护消费者知情权、自主选择权和公平交易权等合法权利，健全金融纠纷多元化解机制，鼓励通过调解方式解决纠纷。支持中小股东、职工有序参与公司治理，发挥职工董事和职工监事作用。鼓励和保护职工等利益相关方投诉举报违法违规行为。

（十六）推动可持续发展。发挥金融机构自身特色和优势，做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”。引导金融机构积极践行环境、社会和治理理念，向公众披露相关报告。鼓励金融机构和金融从业人员主动参与社会公益和慈善事业，更多回报社会。

八、加强和改进公司治理监管

（十七）提升监管精准性。坚持风险导向，实施分类监管。推动金融机构建立健全与资产规模、风险特征、股权结构等相适应的治理结构。加强对金融机构控制权的识别和规范，按照实质重于形式的原则，对股东股权、关联交易等实施穿透式监管。

（十八）提升监管有效性。严把董事、高级管理人员准入关口，提升其职业操守和专业素养。严防违法违规人员在金融行业内“带病流动”。加大稽查检查力度，严惩违法违规的金融机构、股东、



实际控制人、董事、高级管理人员、金融从业人员，严惩违规占用资金、违规融资或担保、违规转移资产等行为，及时将会计师事务所等中介机构违法违规线索移送行业主管部门，对重大问题依法依规实行终身问责。推动国有金融机构健全以党内监督为主导，出资人监督、审计监督、职工民主监督等贯通协调的监督体系。强化“对监管的监管”，完善和落实监督问责机制。

（十九）提升监管前瞻性。加强公司治理风险监测预警，统一数据标准，推动监管数字化、智能化，实现风险早识别、早预警、早暴露、早处置。对存在重大治理缺陷和风险的金融机构进行早期干预，强化监管硬约束。

九、构建良好金融生态

（二十）健全公司治理法治体系。推动金融领域重要法律法规制定修订，完善股东股权、公司治理、市场退出等制度规则，提高违法违规成本。加强的行政执法与刑事司法衔接，完善惩治和预防金融犯罪体制机制，严厉打击金融犯罪。

（二十一）加强央地协同。中央金融管理部门与地方党委和政府金融机构日常监管、风险研判、风险处置、信息共享和通报会商等方面加强协

作。强化中央金融管理部门与财政部门信息共享和工作协调。

（二十二）培育金融文化软实力。指导金融机构将中国特色金融文化融入公司治理，做到诚实守信、以义取利、稳健审慎、守正创新、依法合规。建立健全金融行业职业道德规范体系和责任机制。引导金融机构和金融从业人员树立正确的经营观、业绩观和风险观，推动构建积极向上、风清气正的良好金融生态。

本意见所称金融机构，是指经中国人民银行、金融监管总局、中国证监会等批准从事金融业务的机构。政策性金融机构参照本意见持续健全公司治理，进一步改革完善董事会设置，厘清职责边界，国家另有规定的从其规定。各类地方金融组织参照对金融机构的要求，积极提升治理水平。

金融监管总局

中国人民银行

中国证监会

财政部

2026年3月16日





保险监管

济宁保险 · JININGBAOXIAN



国家金融监督管理总局办公厅关于做好近期 防汛救灾和灾后恢复重建有关金融保险 服务工作的通知

金办便函〔2026〕741号

各金融监管局，各政策性银行、大型银行、股份制银行，各保险公司：

近日，广西、湖北、甘肃等地因降雨大风天气，接连发生水库溃坝、山体滑坡等灾情，造成重大人员伤亡和经济损失。据气象部门最新预报，近期受台风“巴威”影响，我国部分地区将有暴雨或大暴雨，局地特大暴雨，防汛形势复杂严峻。为深入贯彻习近平总书记重要指示批示精神，落实党中

央、国务院有关部署，推动银行业保险业全力做好防汛救灾和灾后恢复重建等金融保险服务工作，现就有关事项通知如下：

一、提高政治站位，强化使命担当

各单位要深入学习领会习近平总书记重要指示批示精神，落实李强总理等批示要求，坚持人民至上、生命至上，增强责任意识，加强统筹协调，积极配合地方党委政府及有关部门做好金融保险服务

工作。要牢固树立和践行正确政绩观，深刻践行金融工作的政治性、人民性，发挥保险业的经济减震器和社会稳定器功能，强化银行业支持灾后恢复重建作用，最大限度减少人民财产损失，有力支持受灾群众和企业尽快恢复生产生活秩序。

二、优化查勘理赔，提升服务质效

各保险公司要密切跟踪灾情进展，科学合理调配查勘救援车辆、理赔人员和大额赔付资金等资源，做好应急保障工作。要在做好自身安全防护前提下，科学开展现场查勘救援等工作，严防次生灾害。要坚持“特事特办、急事急办”原则，简化理赔流程和手续，畅通绿色通道，在受灾程度较重地区，建立集中理赔点，方便灾区群众办理理赔手续，切实做到能赔快赔、应赔尽赔、合理预赔。要充分运用车险大灾查勘互认结果机制，密切跟进保险赔付和预赔付进度，及时回应客户诉求，提升保险理赔质效，支持受灾地区灾后重建和恢复正常生产生活秩序。

三、保障基础服务，确保应急需求

各银行保险机构要落实落细各项应对措施，及时启动灾备和应急预案，全面排查营业网点、机房、自助设备等安全隐患，尽快恢复受灾网点运营，加快修复因灾受损的基础设施，保障基本金融服务和关键基础设施稳定运行。对因灾情严重不能营业的网点、不能运行的基础设施，要主动向消费者做好解释疏导工作。要强化科技保障，畅通手机银行、网上银行等线上服务渠道，线上线下相结合，提供安全便捷金融服务，做到灾区基础金融服

务不中断。要结合受灾地区实际情况，采取开辟绿色通道、简化业务程序等方式快速启动应急措施，及时满足受灾群众和企业的应急支取、保险理赔等金融需求。

四、加大信贷支持，促进灾后重建

银行业金融机构要加强金融支持防汛救灾工作部署，加大对防汛救灾、民生保障类企业信贷支持，依法合规高效办理信贷审批。要大力支持灾后恢复重建，满足防汛应急物资生产、运输、收储等企业新增信贷需求。对受汛情影响暂不能营业但有发展前景的企业，不得盲目抽贷、断贷、压贷。要加大普惠金融服务，帮助受灾农户、小微企业、个体工商户等渡过难关。

五、加强统筹协调，做好督促落实

各金融监管局要认真落实属地责任，加强组织领导，统筹做好辖内银行业保险业防汛救灾和灾后恢复重建金融保险支持工作。要持续加强辖内银行保险机构监管，压实各级机构主体责任，强化底线思维，抓好落实到位。要按照地方党委政府统一部署，在确保安全条件下，靠前指挥，做好现场统筹协调。各单位要严格落实领导干部带班、关键岗位值班和信息报送制度，加强有关信息汇总和统计分析，及时准确按要求报送数据信息，重大事项随时报告。

联系人：梁冰 010-66286607

国家金融监督管理总局办公厅

2026年7月9日



上半年赔付 1.4 万亿元！车险回暖、人身险短期承压，后续怎么走？

7月24日，金融监管总局公布了2026年6月保险业经营情况。

数据显示，截至上半年末，我国保险业总资产达43.86万亿元，同比增长11.82%。其中，财产险公司、人身险公司、再保险公司、保险资产管理公司总资产分别为3.38万亿元、38.66万亿元、8790亿元和1491亿元。

上半年我国保险业原保险赔付支出1.4万亿元，同比增长3.82%；原保险保费收入3.86万亿元，其中，财产险原保险保费收入7679亿元，人身险原保险保费收入3.09万亿元。

分公司来看，上半年财产险公司赔付支出5304亿元，原保费收入9846亿元。其中，车险、责任险、农险、健康险、意外险保费收入分别为4504亿元、864亿元、1093亿元、1855亿元和313亿元。车险占财产险公司总保费的45.74%，一季度这一占比为42%。

东吴证券研报认为，车险业务增速逐步回升；非车险综合治理的落地执行对于改善相关业务承保盈利水平有积极作用，经营稳健、具有品牌和管理优势的头部险企将更加受益。

上半年人身险公司原保费收入2.87万亿元，赔付支出8668亿元，新增保险金额615.75万亿元。其中，寿险、意外险、健康险保费收入分别为2.39万亿元、192亿元和4583亿元。

东吴证券研报预计，受上年同期高基数等因素影响，2026年三季度人身险行业新单保费增速面临短期压力，但从长期趋势来看，当前保险产品预定利率相对吸引力仍然明显，长期增长动能并未被削弱。中国保险行业协会近日公布的二季度普通型人身保险产品预定利率研究值为1.94%，较一季度的1.93%小幅上行1bp，连续两个季度回升，若宏观利率延续企稳态势，短期内预定利率也将继续保持稳定。（中国银行保险报）

金融监管总局、文化和旅游部关于警惕借“保险客户旅游”名义侵害消费者权益的风险提示

近期，社会上出现通过虚假宣传“保单客户专享旅游补贴”“保险公司免费旅游”“保险理财客户专享”等，诱导消费者参加不正规旅游团的现

象，侵害了消费者合法权益，严重扰乱旅游市场秩序。为此，金融监管总局、文化和旅游部发布风险提示，提醒广大消费者选择正规旅行社组织的旅游



团出游，保护人身安全和财产安全。

一、借“保险客户旅游”名义侵害消费者权益的套路及风险

（一）主体资质虚假。一些不具备旅行社业务经营资质、无出境旅游经营许可的个人，利用消费者对保险公司的信任，谎称保险公司组织旅游团。招徕吸引消费者参团后，未规范签订委托合同，违规委托他人或旅行社带团。随行服务人员资质不齐全、执业不规范。

（二）低价噱头诱导。以“免费出游”“专属福利”“专项补贴”等超低价格、零费用为噱头吸引消费者，报价远低于正常出行成本。口头承诺无额外花销，实则刻意隐瞒费用详情，不向消费者披露具体安排，中途随意加价、变更行程。

（三）签约流程违规。规避使用正规团队旅游合同示范文本，仅以口头承诺、简易协议、个人承诺书代替正式文本，合同要素缺失、权责模糊，极易引发后续履约纠纷和权益受损问题。

（四）行程暗藏陷阱。行程中通过道德绑架、言语威胁、人身侮辱、锁车闭门、扣留证件、拒发房卡餐卡、“停团”“甩团”等方式，强迫或者变相强迫消费者购物。部分购物店假冒“免税店”或景区景点，兜售价格虚高、品质不符的珠宝、保健品等商品，消费者可能被诱导购买高价低质商品，遭受经济损失。

二、风险提示

（一）核实活动真实性。对于宣称“保险客户专享”“保单回馈出游”“保险客户专属福利”的旅游活动，请通过保险公司及分支机构官方客服热线、官方APP或官方公告渠道核实活动真实性。无法通过保险公司官方核实、仅通过个人私下推广邀约的“保

险专属旅游”，请务必谨慎对待、尽量远离。

（二）选择正规途径参团。请确认旅行社具有合法经营资质，亲自签订书面包价旅游合同，勿信“协议”“承诺书”等不规范文件。通过签订文化和旅游部2026年版团队旅游合同示范文本（境内游、出境游、一日游等对应版本）保障合法权益，通过全国旅游监管服务微信公众号确认组团社名称、地接社名称、导游姓名和导游证等信息真实准确，拒绝签订信息缺项或模糊不清的旅游合同。任何修改均应通过书面补充协议确认，勿轻信口头承诺。

（三）杜绝“货不对板”。参加包价旅游活动前，请务必要求将行程单作为合同附件，且内容须细化至可量化、可核验的标准。出行前，行使获知实际组团社、地接社完整信息的权利，对未经本人书面同意，旅行社擅自转团、拼团和擅自变更行程安排的违法违规行为，可以进行投诉维权。如遇旅行社设置“霸王条款”、签订与预订承诺不符的“阴阳合同”、强迫或变相强迫购物等问题，请保留证据并依法维权。

（四）明确争议解决。签订合同时，请确认合同明确约定争议解决方式（协商、调解、诉讼或仲裁）。因旅行社原因导致合同解除，有权要求旅行社协助消费者返程并承担相关费用。如遇纠纷，可通过合同约定的途径维权，防止损失扩大。

（五）筑牢安全防线。请勿参加含有未开发、无安全保障区域的行程。消费者有权要求旅行社出行前告知安全注意事项、应急联络方式、目的地法律法规及风俗习惯，发生安全事故时第一时间救助并履行报告义务。如发现旅行社、导游涉嫌违法违规行为，可通过属地12345热线电话进行反映。

（国家金融监督管理总局）



从低价厮杀到差异化破局，健康险四大险种迎来结构性大洗牌时代

“回看2025年全年和2026年上半年，医疗保险、商业长期护理保险、失能收入损失保险和疾病保险四大健康险从占比上呈现两强两弱、产品迭代和赛道细分等显著特点。”一位某头部保险公司健康险负责人在接受《中国银行保险报》记者采访时表示。

从占比看，“两强”是商业医疗险和重疾险。

目前，商业医疗险已成为健康险增长主力，2025年商业医疗险保费4550亿元，占比46%，超过了之前占据第一位的重疾险；重疾险则是健康险的传统核心险种，2025年保费4500亿元，占比45%。这两大险种占了整个健康险市场的91%。

“两弱”是长护险和失能收入损失险，两者保

费合计953亿元，合计占比9%。其中，长护险占比约8%，以政府经办业务为主，市场化商业产品仍处于培育扩容阶段；失能收入损失险行业体量最小、渗透率最低，市场占比不足1%。

从价格内卷到赛道细分

重疾不重（北京）健康科技有限公司董事长、中国医师协会健康管理与健康保险专业委员会委员丁云生长期关注健康险市场，他认为，当前健康险已告别粗放的规模增长，进入高质量结构重构阶段，行业核心突破口也从价格内卷转向破局供需错配、服务前置、细分突围、科技赋能等方向。

信泰人寿副总经理李晨表示，健康险的发展已经开始破冰非标客群保障，随着老龄化加剧，针对



3亿慢病人群、高龄群体等保障空白客群，保险公司已开始依托医保商保数据互通，推行分级定价、比例赔付，释放了万亿元增量市场。

转型全周期健康服务，几乎是所有受访者都提到的一个发展方向。

丁云生认为，近年来，健康险开始摒弃重赔付、轻风控的模式，逐步开展前置健康筛查、慢病干预、术后康复等风险减量服务，如此一来，对保险公司而言可以降低出险率，对保险消费者而言可以实现从财务补偿到健康管理的升级。

“一些头部保险公司开始规模化发力B端渠道，依托团体渠道风险共济、获客成本低、可覆盖非标人群等优势，打造稳定增量，弥补个人渠道客群短板。”一位有近30年健康险从业经验的保险业人士表示，“可以看到，头部保险公司在健康险领域开始细分赛道，进行差异化突围，如聚焦长护险、特药保障、失能险、老年专属保障等政策红利赛道，规避同质化竞争，同时利用科技精细化赋能，依托AI、大数据、可穿戴设备数据实现精准核保、动态定价、智能快赔，解决传统运营痛点，提升服务质量与性价比。”

2026年，国内不同类型、不同规模的保险公司健康险战略呈现出更大的差异。

“头部大型险企走高端化、全生态、重资产路线，依托资本、医疗、科技资源，全品类布局产品，搭建高端医疗、康养生态，聚焦一、二线城市高净值客群，以生态壁垒构建核心竞争力。”一位中小保险公司负责人表示，“我们中小保险公司很难靠健康险突围，因为我们缺乏线下实体服务和康

养资源，布局成本太高。”但他同时认为，中小险企可以走轻量化、场景化、爆款化路线，依托线上渠道打造高性价比单品，聚焦年轻客群。

有被采访者表示，中型专业健康险公司可以走专业化、政策化、B端为主的路线，深耕健康险单一赛道，深度承接政府惠民保、长护险经办、企业团险等业务，依托政策红利稳定规模；银行系渠道险企则可以走普惠化、渠道化、差异化路线，依托下沉渠道优势，聚焦县域乡村市场，主打高性价比基础保障，以团险为核心、个险为补充，深耕普惠蓝海。

“结合民生保障需求与行业发展趋势，未来健康险四大险种理想的占比结构为4：3：2：1，实现均衡发展。”上述某头部保险公司健康险负责人认为，医疗险稳定在40%，筑牢普惠基础；重疾险优化后回落至30%，聚焦大病补偿；长护险扩容至20%，承接养老照护需求；失能险提升至10%，补齐收入中断保障短板。

医疗险是重要突破口

金融监管总局于2025年9月发布的《关于推动健康保险高质量发展的指导意见》（以下简称《指导意见》）对医疗保险的定位是“积极发展”。

业内人士普遍认为，医疗险依然是健康险发展的主力军。

2026年，医疗险正站在一个历史性的转折点上，如果用一句话来概括，那就是：医疗险不再只是“大病兜底”的财务工具，而是正在升级为贯穿就医全流程的健康服务入口。

丁云生表示，从2026年前5个月的数据来看，商



业医疗险整体保费增长并不亮眼。然而，数据背后的结构性变化才是真正值得关注的主线。2026年医疗险已正式迈入精细化、差异化、服务化深度竞争阶段。院外特药覆盖、非标体可投等创新方向成为行业竞争的新焦点。

李晨表示，2026年，医疗险，尤其是中高端医疗险是健康险的重要突破口。DRG/DIP医保支付方式改革全面落地、监管新规密集出台、消费者健康意识觉醒、医疗技术加速迭代——四重力量叠加，深刻重塑着医疗险的底层逻辑和竞争格局。

“2026年，DRG/DIP付费已在全国范围内全面实施。”丁云生表示，“商业医疗险的价值凸显：一方面，百万医疗险升级为覆盖院外特药、质子重离子、CAR-T疗法等项目，不占DRG额度，成为基本医保的无缝补充；另一方面，中高端医疗险通过覆盖公立医院特需部、国际部及部分私立医院，让消费者彻底跳出DRG的约束半径，实现就医自由的跃升。”

可以说，医保支付方式改革为商业医疗险打开了一扇新的增长窗口，也重新定义了其在整个多层次医疗保障体系中的战略定位。

虽然医疗险发展面临机遇，但挑战也不容忽视。

首先是增长瓶颈隐现。今年5月，健康险保费同比下降3.5%，反映出保障型需求修复弱于储蓄型业务。在高基数效应和渠道结构调整的叠加影响下，医疗险的规模增长面临阶段性压力。

然后是产品同质化与价格战风险。虽然头部产

品已开始差异化探索，但大量中小险企的医疗险产品仍陷于同质化竞争。0免赔、高保额等卖点被过度开发，部分产品的可持续性存疑。

最后是数据与风控存在短板。医疗险经营需要强大的医疗数据、精算能力和控费能力支撑。多数险企在医疗数据获取、健康管理服务整合、逆选择防范等方面仍有明显短板，制约了产品的精细化运营和风险管控。

泰康人寿总公司健康险事业部总经理李明强接受《中国银行保险报》记者采访时表示，目前国内高端医疗险保费规模在80亿元至100亿元，以团险业务为主，客户年龄集中在40至60岁。客户的主要诉求是好医、好药、好器械的全程健康解决方案，以及可以获得精准的健康管理和健康服务。未来，保险公司可以为客户提供多层次、个性化、可负担的解决方案，同时能够提供具有可及性、便捷性、连续性的健康管理和健康服务，例如多组学癌症筛查、心脑血管检测、慢病管理、个性化膳食营养指导等。

李明强认为，高端医疗险市场空间仍然巨大，但目前市场上针对带病体投保高端医疗险的定价数据和定价经验仍比较匮乏，泰康人寿会稳步推进带病体高端医疗险的探索和创新。

重疾险：从价格竞争到价值竞争

《指导意见》对疾病保险的定位是“稳步发展”，强调的是产品创新和保障水平提升，而非简单的规模扩张。

这将引导行业从价格竞争转向价值竞争，推动重疾险回归保障本源。



作为健康险市场的传统主力，重疾险近年来正在经历深刻的转型阵痛。

2026年1月1日起正式实施的第四套生命表成为影响重疾险市场的重要变量。新生命表的核心变化是预期寿命延长、各年龄段死亡率下降。这对重疾险而言意味着：被保险人活得越久，在生命后期罹患重大疾病的概率越是被拉长和放大，保险公司面临的赔付风险上升，产品面临涨价压力。

此外，重疾险高度依赖代理人渠道的面对面销售，近年来代理人队伍大幅缩减，对重疾险的新单销售形成了直接冲击。

重疾险经营正经历一场深刻转型。

业内人士普遍认为，过去，市场上医疗险产品单一，重疾险承担了部分“大病医疗资金储备”的功能。但如今，医疗险体系日益丰富，从百万医疗险到中高端医疗险，已能较为充分地覆盖院内医疗费用，且性价比更高，更贴近客户实际需求。在此背景下，代理人若仍沿用“重疾险解决医疗费”的旧话术，说服力明显不足，甚至容易引发客户的认知抵触。

重疾险的核心价值应回归其设计初衷——保障因重大疾病导致长期无法工作所带来的收入中断风险。未来的推广逻辑不应再与医疗费用挂钩，而应聚焦于补偿家庭刚性支出缺口。只有完成这一功能认知的转换，重疾险才能在医疗险普及的时代重新找到不可替代的市场定位。

新华保险浙江分公司原党委委员、总经理助理，现任新华保险宁波分公司直属党支部书记梁一鸣接受记者采访时表示，整个寿险行业正在经历一

场深刻的人力转型，但“减员”不等于“减收”。

“在健康险领域，我们的开单人力渗透率一直很高。渗透率定义为‘当年有健康险销售记录的代理人占比’，采用两个口径：一是全量口径（规保>0），也就是只要有规保记录即算，反映健康险的最广覆盖。二是有效口径（规保>1000），也就是过滤小额/偶然销售，反映有效健康险销售人力。”梁一鸣介绍，通过全量口径可以看出，2026年，83.8%的开单人力在销售健康险，说明健康险是保险销售的基本业务而非可选业务。通过有效口径可以看出，过滤小额销售后为66.8%，反映有一定规模的健康险主险销售占比。两个口径的差距提示：有相当比例的代理人虽然涉及健康险，但规保金额较小（≤1000元），这在新人中尤为常见。

梁一鸣认为，在健康险领域，新华保险一直强调保险“回归本源”，重疾险是保障的核心。浙江分公司坚持落实总公司这一战略，多年来持续推动健康险销售，年度健康险渗透率在全系统一直处于较高水平。在各个场合不断强调重疾理赔故事，让营销员看到保险如何改变一个家庭的命运，唤起同理心，认可保险的内在价值。持续学习外部专家的重疾保额销售法，引入“预防—治疗—赔付”全生命周期理念，让销售从“卖产品”升级为“风险管理规划”。同时，通过健康监测（心电贴片、AI舌诊）、高端体检等生态场景，让客户在体验中感受健康的重要性和先进治疗手段的价值。

（中国银行保险报）



保险业上半年答卷： 赔付 1.4 万亿元、非车险占比升至 54%、 分红险将近翻倍增长、康养生态逐步成形



7月31日，中国保险行业协会（以下简称“中保协”）召开2026年度第二次例行新闻发布会。会上，中保协党委委员、副秘书长方咏介绍了上半年保险市场运行、行业防汛救灾及养老保险有关工作情况。

一、上半年保险业赔付1.40万亿元

上半年，保险市场运行总体平稳，业务结构持续优化。原保险保费收入3.86万亿元，同比增长3.3%；赔款与给付1.40万亿元，同比增长3.8%。具体来看，财产险公司实现原保险保费收入9846亿元，同比增长2.1%。其中，车险业务原保险保费收入4503.73亿元，同比基本持平，车均保费持续下降；非车险业务原保险保费收入5342.63亿元，同比增长3.9%，其中健康险同比增长15.2%，增速高于上年同期6.1个百分点。

近年来，财产险公司大力发展科技保险、责任保险、农业保险、健康保险等，非车险业务份额由10年前的25%提高到54%。

人身险公司实现原保险保费收入28716亿元，同比增长3.6%；赔付8668.05亿元，同比增长4.8%。根据中保协同业交流数据，上半年，分红险原保险保费收入10126亿元，同比增长94.4%。

外资保险公司业务增速高于行业平均水平，市场份额上升至9.7%。预计下半年保险市场将延续稳中有进的运行态势。

今年5月以来，受强降雨、台风等影响，广西、湖北、甘肃等地接连出现城市内涝、水库溃坝、山体滑坡等灾情，造成重大人员伤亡和经济损失。

方咏表示，保险业充分发挥经济减震器和社会稳定器功能，全链条筑牢灾害防线。目前，针对20个省份暴雨洪涝、台风、地震等自然灾害，保险业累计接报案53.3万件，估损110.5亿元，已赔付55.3亿元，其中对暴雨洪涝及台风灾害赔付52.1亿元。灾前，各地保协出台车险灾害互认指引，保险机构开展风险排查、应急演练，前置储备救援物资与跨区支援力量；灾中，启动省市两级应急响应，依托警保、政保联动推行无差别免费施救；灾后，保险业落地“三免四快”便民服务，全力支持灾后重建。

二、康养生态逐步成形

在介绍养老保险有关工作情况时，方咏表示，保险业紧扣政策导向，正在从单一的“资金储备”向“资金储备+风险保障+康养服务”的综合方案转型。市场基础不断夯实，养老保险体系持续健全；产品供给持续丰富，满足多样化养老保障需求；适老服务持续优化，着力提升老年群体体验；康养生态逐步成形，服务综合供给能力不断增强；资金配置持续优化，统筹财富管理与产业投资。

“十五五”时期，保险业将坚持金融工作的政治性、人民性，发挥精算与长期资金优势，构建多层次广覆盖的养老保险服务体系，为中国式养老事业



和银发经济高质量发展贡献更大力量。

中保协消保专委会相关负责人介绍了行业适老助残典型案例征集活动的情况。

本次活动共吸引110家保险机构参与，覆盖人身险、财产险、养老险、健康险全领域，汇总一线服务案例234个，聚焦线下服务升级、线上数字金融服务优化、风险防控技术创新、其他适老助残创新举措四大方向，形成一批可复制、有温度、创新性的服务模式。

从实践成效看，保险业适老助残工作已从零散举措升级为体系化民生工程，服务理念全面升级、服务体系立体成型、创新路径多元互补、便民与风控统筹兼顾，普惠保险底色持续擦亮。

三、优化养老产品服务强化多元化差异化供给

相关保险机构代表就媒体关注的康养战略布局、养老金融与实体服务协同、普惠养老实践探索及发展趋势、丰富养老保险产品与服务多元化、差异化供给、“保险+医疗+养老”大康养融合业态成效等方面的问题作出解答。

中国人寿寿险战略规划部总经理洪梅表示，面对人口老龄化新形势，中国人寿积极践行金融为民理念，全面助力普惠养老高质量发展。依托综合金融优势，深度参与养老三支柱体系建设，企业年金、职业年金管理规模行业领先，商业养老产品体系不断完善；聚焦老年群体需求，推出30余款普惠保险产品，有效筑牢老年风险保障网；持续推进适老化服务升级，推出认证老年版App与专线绿色通道，理赔服务高效便捷；加快构建“保险+养老”生态，在19个城市布局39个养老项目，满足多元养老需求。

中国太保康养副总监姜亦峰表示，“十五五”期间，中国太保立足人口老龄化与全生命周期保障需求，将“大健康”战略升级为“大康养”核心战

略，确立“1234”框架，即打造一体化生态，强化保险投资与康养服务两大集群协同，聚焦增长共生、场景共融、价值共创核心策略，夯实组织管理、人才培养、科技支撑、品质管控四项保障。推动从单点服务到全链条、从单向赋能到双向赋能、从主业帮扶到自我造血三大转变，形成产服深度融合、轻重资产结合、全链路覆盖的差异化打法。

平安人寿董事长特别助理兼养老事业部总经理王宇科表示，面对我国“未富先老”“未备先老”的多层次养老需求，平安人寿紧扣积极应对人口老龄化国家战略，着力构建“保险+医疗+养老”全生命周期服务闭环。产品端聚焦多元需求，构建全生命周期养老产品体系，以保障类产品筑牢老年群体疾病风险防护基础，以养老储蓄类产品助力居民提前规划养老资金，以普惠民生类产品拓宽养老保障覆盖范围。服务端构建“到线、到院、到家、到企”全场景服务网络，形成差异化医养服务供给能力，并强化链接支付资源、全流程服务和产业生态三大能力。

泰康保险助理总裁兼董事会秘书应惟伟表示，泰康保险深耕医养赛道，积极响应国家养老金融政策，在医养融合、城市养联体建设与公益助老领域取得丰硕成果。泰康保险创新“一个社区、一家医疗机构”医养融合模式，在全国37个重点城市布局48个养老项目，依托五大医学中心与智慧医养系统提供全周期健康服务；打造“旗舰CCRC社区—城心机构—社区+居家”三位一体城市养联体，构建15分钟养老便民生活圈；通过泰康溢彩公益基金会开展“溢彩千家”“溢彩培训”等项目，资助养老机构超500家，捐助设备超4万件，培训从业人员超15万人次，惠及众多老年群体与养老从业者。

（中国银行保险报）



“儒风济宁·保险护航” 济宁保险业启动 “7·8 全国保险公众宣传日” 主题嘉年华

7月8日，第14个“7·8全国保险公众宣传日”启动仪式暨“儒风济宁·保险护航”主题嘉年华活动在济宁太白湖旅游度假区举行。全市90余家保险机构、中介公司共600余名从业者齐聚现场，以多元特色活动普及保险知识，展现行业服务民生、护航发展的责任担当。活动由国家金融监督管理总局济宁金融监管分局全程指导，济宁市保险行业协会主办，今年活动主题为“奋进‘十五五’ 保险让前行更有底气”。

现场设置科普市集、文艺展演、公益健步走、非遗展示、趣味互动等多元板块，将保险科普融入群众喜闻乐见的活动形式，让金融知识可感、可知、可学。启动仪式由济宁市保险行业协会专职副会长张波主持。市协会会长、人保财险济宁市分公司总经理王冰致辞，回顾过去一年全市保险业深耕实体经济、做实民生保障的工作成效，部署本次“7·8”系列宣传活动，要求各会员单位下沉宣传服务，推动保险理念走进千家万户。

济宁金融监管分局党委委员、副局长李勇出席并讲话，充分肯定全市保险业一年来的发展成果：服务大局层面，连续四年开展“金融服务进万企”，政企企协同打通企业金融服务堵点；风险防控领域，联合公安加快推进打击保险诈骗中心建设，重拳整治金融

黑灰产；消费者权益保护方面，聚焦“清朗金融网络守护安心消费”，全方位筑牢群众财产安全防线。

立足行业高质量转型发展新阶段，李勇对全市保险业提出三点要求：一是提高站位服务中心大局，聚焦风险减量、科技保险、农险、养老保障、新市民服务五大领域，扎实做好金融“五篇大文章”，赋能济宁现代化强市建设；二是务实举措增进民生福祉，创新养老、健康、新市民专属保险产品，持续优化理赔服务，以贴心保障传递保险温度；三是严守底线规范行业经营，严格落实“报行合一”，整治无序竞争，打造可信、可靠、有温度的行业形象。

活动现场，行业宣传队伍面向市民普及反诈防骗、养老健康、农业保险等实用知识，通过现场答疑、案例讲解提升群众金融风险防范意识。后续全市保险业还将持续开展进社区、进乡村、进企业系列宣教活动，线上线下同步推进科普传播。

下一步，济宁市保险行业协会将统筹行业力量，以本次宣传日为新起点，立足“十五五”开局之年发展使命，发挥保险“减震器”“稳定器”作用，以金融力量护航民生幸福、助力地方经济高质量发展。

（协会秘书处）





刺绣：风险减量

刺绣从理线、绷布到千万次针法的起落，每一个环节都力求精益求精，一针一线极致专注。这种对品质的极致追求，本质上是通过精细化管理降低“出品失败”的风险，与保险通过专业服务进行“风险减量”管理、主动降低风险发生概率的理念高度契合。



面塑：风险管控

面塑技艺的精髓在于千层敷面的精细，从面芯打底到外廓精雕，每一次揉捏的力道都要审慎掌控，急则形象崩坏、前功尽弃。面塑制作中的审慎、耐心与精准，与保险经营中对风险的审慎评估、对赔付的精算把控、对客户诉求的耐心响应形成了深刻的理念呼应。



蛋雕：审慎守护

蛋雕被称作“脆弱的艺术”，蛋壳平均厚度仅0.3毫米，创作中一刀不慎便前功尽弃。它与保险理念相通于“审慎守护”——蛋雕艺人以极致耐心在薄壳上雕刻美好；保险则以专业风控为家庭与财产抵御风险，让脆弱的安宁在制度保障下得以永续。



拓片：真实守护

拓片以宣纸墨色1:1复制碑刻原貌，每一道纹路皆忠实还原，失“真”则一文不值；保险合同依“最大诚信原则”而立，如实告知、依约理赔，虚假则根基尽毁。拓片让风化的文字在纸面重生，保险让被风险击碎的生活在赔付中重建——二者皆以真为命脉、以守为使命，让脆弱在真实与审慎中永续传承。



布老虎：护佑平安

布老虎作为长辈赠予孩童的护身符，寄托着驱邪避灾、平安成长的朴素愿望；保险则以契约为凭，为家庭抵御意外与疾病风险。一针一线缝制的布老虎，与一单一案订立的保险合同，内核皆为“护佑平安”——前者以手作温度守护当下，后者以制度保障守望未来，让“平安是福”的千年祝愿有了跨越时空的依托。



葫芦雕刻：福禄守护

葫芦谐音“福禄”，自古承载驱邪纳福、护佑家宅的吉祥寓意；保险则以契约形式为家庭抵御风险、守护安宁。雕刻艺人以刀代笔，在方寸间精雕细琢，将美好祝愿凝于葫芦之上；保险从业者以专业与审慎，为万千家庭织就保障之网。一枚葫芦承载千年福愿，一份保单守护一世平安，二者皆是对“福禄安康”这一朴素愿望的生动诠释。

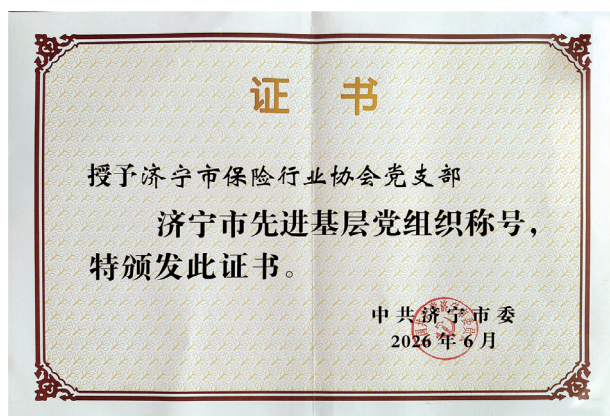


济宁市保险行业协会党支部获评 “济宁市先进基层党组织”

近日，中共济宁市委授予济宁市保险行业协会党支部“济宁市先进基层党组织”称号。一直以来，协会党支部坚持党建引领，扎实推进行业党组织标准化规范化建设，推动党建工作与保险服务、行业自律、民生保障深度融合。组织全市保险机构深耕普惠保险、农业保险、惠民保障，常态化开展合规展业、金融反诈、公益志愿服务，切实维护保险消费者权益，以风险减量、快赔预赔护航地方经济发展。

此次荣誉是济宁市委对济宁市保险行业协会支部党建工作的充分肯定。下一步，济宁市保险行业

协会党支部将珍惜荣誉、再接再厉，持续深化“党建+保险”实践，立足行业职能服务济宁经济社会高质量发展。（协会秘书处）



科技赋能银保合规管控 济宁银保合作渠道 手续费报送平台 8 月 1 日正式上线

为深入落实监管部门治理无序竞争的专项工作部署，切实推动行业规范有序发展，实现非现场监测数据闭环管控，在济宁金融监管分局统筹指导下，济宁市保险行业协会牵头搭建了银保合作渠道手续费报送平台，整体纳入现有银保数据管理系统，实现全市人身险公司银保手续费线上统一报送、实时监测，同步完成渠道手续费与机构经营费用联动比对分析，筑牢银保销售费用全流程数字化监测根基。平台将于8月1日正式投入运行。

按照规定，各机构支付银行手续费后5个工作日

内需完成线上填报，数据须与财务凭证保持一致，确保真实可溯。同时，依托平台开展月度交叉校验、常态化数据比对与不定期督导核查，对迟报、错报、数据失真等行为落实行业自律约束，涉嫌违规线索将移交监管部门处置。

下一步，市协会将充分发挥行业自律职能，深化平台监测数据成果运用，以数字化手段压实渠道费用管控，持续净化银保市场经营环境，引领辖区保险业合规稳健、高质量发展。

（协会秘书处）



警保联动优服务 便民投保解难题

——济宁市保险行业协会联合市交管支队召开警保便民服务工作座谈会

8月7日，济宁市保险行业协会联合济宁市交通管理支队召开“警保便民服务工作座谈会”。市保险行业协会会长王冰、专职副会长张波、市



交管支队支队长黄涛出席会议，双方相关业务负责人列席会议，聚焦群众反映集中的“三小车辆”、摩托车交强险投保难、投保繁问题，共商解决举措。

会上，双方首先立足各自职能，剖析当前“三小车辆”（三轮汽车、低速货车、小型方向盘式拖拉机）及摩托车交强险承保中存在的现实堵点。协会专职副会长张波指出，此类车辆是城乡居民生产、出行的重要工具，但受车辆属性复杂、部分区域承保资源不均衡等因素影响，个别群众面临“线下跑多次、线上找不到入口”的实际困难，已成为保险服务民生领域的突出短板。交管支队支队长黄涛结合路面执法实际表示，“三小车辆”、摩托车交强险脱保漏保，既增加了交通事故救助风险，也给群众后续处理事故带来法律与经济负担。推动便民投保不仅是保险行业的服务课题，更是道路交通安全治理的基础环节，亟需交管与保险部门同向发

力。市保险行业协会会长、人保财险济宁分公司总经理王冰表态，作为国企，人保财险将坚决扛起行业“头雁”责任，把解决此类车辆投保问题作为“我为群众办实事”

的具体实践，率先探索可复制、可推广的服务模式。

经充分磋商，双方就下一阶段便民投保工作达成共识：在济宁市区交管业务办理场所配套设置三小车辆和摩托车交强险现场代办点，选取保费规模较大的财险公司轮流值班，在群众办理车辆挂牌业务的同时可直接投保交强险，真正实现“一站式”便民服务，充分践行金融为民新理念。

会议明确，双方将建立常态化沟通联络机制，每季度通报工作进展、梳理新问题，由协会牵头开展专项督导，确保各项便民措施落地见效。下一步，济宁市保险行业将以此次座谈会为契机，持续深化警保合作内涵，把“解民忧、纾民意”贯穿车险服务全过程，让保险保障更可及、道路出行更安全，为济宁城乡群众提供更高效、更暖心的保险服务与交通保障。

（协会秘书处）



市保险行业协会召开安责险 共保试点工作座谈会

8月21日，市协会组织召开全市安责险共保试点工作座谈会，深入研讨辖区安责险发展现状、现存短板与



优化举措，细化部署下一阶段试点推进重点工作。济宁金融监管分局党委委员、副局长李勇，保险机构监管科科长孙永适出席会议，人保财险、太保财险、平安财险等11家财险机构主要负责人参会，会议由市保险行业协会专职副会长张波主持。

会议指出，安责险是筑牢安全生产防线、保障企业生产的重要工具，是安全生产事前预防、事后兜底的重要险种，对完善安全生产治理体系、护航辖区安全生产形势稳定具有重要意义。当前全市安责险推广成效显著，但仍存在服务精细化不足、风险

防控赋能偏弱，亟待优化完善。

会议强调，各保险机构要提高政治站位，深刻认识安责险共保试点工作

的重要性，立足职能优势，规范业务流程、提升服务质量。要聚焦高危行业风险痛点，强化事前风险排查、安全培训等增值服务，摒弃重承保、轻服务的经营模式，切实发挥安责险风险防控和事故保障双重作用。

会议要求，各参会机构要凝聚合力、对标试点要求，细化工作方案、压实工作责任。持续优化共保运作模式，补齐工作短板，加强行业协同联动，规范市场经营秩序，稳步扩大安责险覆盖面，以高质量保险服务助力全市安全生产高质量发展。

（协会秘书处）



会员单位信息报送统计表

(截至 8 月 14 日)

排名	公司名称	分值
1	中华财险	93
2	新华人寿	69
3	瑞众保险	59
4	泰康人寿	38
5	大地财险	38
6	民生保险	31
7	人保财险	28
8	恒安标准	27
9	太保寿险	26
10	太平财险	22
11	中国人寿	22
12	百年人寿	22
13	太平人寿	19
14	中意人寿	19
15	中汇人寿	18
16	平安人寿	18
17	太保财险	18
18	泰山保险	17
19	国寿财险	14
20	和泰人寿	13
21	人保寿险	13
22	阳光财险	12
23	富德生命	12
24	农银人寿	12

排名	公司名称	分值
25	信泰保险	12
26	英大财险	8
27	安诚财险	7
28	阳光人寿	7
29	建信人寿	6
30	平安产险	5
31	国华人寿	5
32	英大人寿	5
33	华泰人寿	4
34	渤海财险	4
35	安华农险	4
36	大家财险	3
37	中煤保险	2
38	中银保险	2
39	中路保险	2
40	浙商保险	2
41	国任财险	1
42	幸福人寿	1
43	永安保险	1
44	亚太财险	1
45	华安保险	1
46	长城人寿	1
47	利安人寿	1



人保寿险济宁中支开展 2026 年 “7·8 全国保险公众宣传日” 宣传活动

7月8日，人保寿险济宁中支响应济宁金融监管分局、市保险行业协会号召，联合多家保险机构，开展“7·8全国保险公众宣传日”活动，以“奋进‘十五五’ 保险让前行更有底气”为主题，普及保险知识、传递行业温度、彰显企业社会责任。

活动现场，公司员工统一着装、高举司旗参与健步活动，展现出昂扬奋进的团队风貌。宣传展位前，工作人员向市民发放宣传手册，面对面科普金融保险知识。重点解读个人信息保护、反洗钱相关法规，警示出租出借银行卡、保单的法律风险，拆解退保诈骗、养老骗局、虚假理财等常见诈骗套路。同时结合真实案例通俗讲解，帮助市民识破金

融陷阱、纠正保险认知误区，引导大众树立理性金融消费观念。

此外，员工积极参与趣味团康互动项目，在欢乐的氛围中实现了趣味运动与金融科普的有机融合。本次活动有效拉近了保险行业与群众的距离，破除了大众对保险行业的刻板印象，让市民切实感受到保险的民生保障价值。

下一步，人保寿险济宁中支将以此次活动为契机，创新宣传形式、拓宽宣传渠道，常态化开展保险科普工作，聚焦群众金融风险关切，主动践行社会责任，营造健康的金融保险市场环境，以保险保障守护群众美好生活。（人保寿险济宁中支）





太保财险济宁中支积极参与 “7·8 全国保险公众宣传日” 集中宣传活动

为深入践行金融为民理念，扎实推进金融知识普及工作，有效提升广大群众金融风险防范意识，7月8日，在济宁监管分局指导、济宁市保险行业协会主办下，2026年“7·8全国保险公众宣传日”线下集中宣传活动于太白湖景区顺利开展。太保财险济宁中支积极响应、主动参与，通过定点展位科普、现场宣讲解读、便民咨询服务等多元形式，面向广大市民普及保险知识、传播行业正能量。

活动现场，公司工作人员聚焦群众日常关心关注的热点问题，针对性讲解车险服务细则、理赔办理流程、投保注意事项等实用内容，一对一为过往市民答疑解惑，破除大众保险消费误区。同时，结合当前金融诈骗高发态势，重点开展金融风



险警示教育，细致科普电信诈骗网络诈骗、虚假保险销售、非法金融活动的常见套路与识别要点，引导公众树立理性投保、安全消费的理念，掌握合法维权途径，主动远离各类金融风险陷阱。

本次集中宣传活动氛围热烈、成效显著，有效拉近了保险行业与社会公众的距离，进一步提升了大众对保险服务的认知度、认可度与信任感。下一步，太保财险济宁中支将持续深耕普惠金融，推动金融保险知识宣传常态化、长效化，扎实做好金融消费者权益保护各项工作，主动践行企业社会责任，以专业、优质、暖心的金融保险服务赋能民生保障，助力地方经济社会高质量发展。

（太保财险济宁中支）



新华保险济宁中支扎实开展 2026 年 “7· 日全国保险公众宣传日” 主题宣传活动

7月8日全国保险公众宣传日，新华保险济宁中支组织党员志愿者及内外勤员工，参与济宁市保险行业协会主办的大型集中宣传活动。本次活动紧扣“奋进‘十五五’ 保险让前行更有底气”主题，聚焦绿色金融与寿险年金保障开展科普宣讲，扎实推进金融“五篇大文章”绿色板块宣传工作。

活动现场特设绿色金融宣传专区，工作人员结合济宁低碳产业、乡村生态、新能源发展本地实际，通俗解读绿色保险内涵，详细介绍保险助力“双碳”的多元路径，涵盖绿色产业资金投资、线上低碳理赔服务、农业生态风险防护、新能源企业风险保障等内容。同时，工作人员围绕主业普及终身寿险、养老年金险的财富规划与养老保障功能，讲解保险资金赋能绿色项目、实现家庭



保障与生态发展双向赋能的优势。

此次活动打通了绿色金融与人身保险科普渠道，彰显了保险民生保障与生态赋能双重价值。下一步，新华保险济宁中支将持续下沉园区、乡镇、社区开展公益宣讲，推广全流程线上低碳服务，以寿险资金助力地方绿色低碳高质量发展。

（新华保险济宁中支）

儒风济宁·保险护航 ——平安人寿济宁中支 参加 7·8 全国保险公众宣传日活动

7月8日，在国家金融监督管理总局济宁监管分局指导、济宁市保险行业协会组织下，平安人寿济宁中支积极参与“7·8全国保险公众宣传日”主题活动，本次活动以“奋进‘十五五’ 保险让前行更有底气”为核心主题。

上午8时，太白湖景区健步行活动正式开启。公司员工身着统一服装、精神饱满参与徒步活动，充分展现保险从业者积极向上的精神风貌与行业担当，昂扬的氛围吸引不少市民主动加入队伍，切身感受保险行业的活力与正能量。

徒步活动结束后，公司在现场广场设置专属宣传展位，通过悬挂条幅、发放宣传手册、现场答疑等形式开展科普宣传。工作人员耐心为市民解答意外险、健康险、养老险等保险产品的保障范围、投保技巧与理赔流程，同时重点讲解非法集资、养老投资诈骗、非法放贷、金融洗钱等常见金融骗局，针对性提升群众识骗、防骗、拒骗能力。



本次活动累计接待市民咨询100余人次，发放宣传资料200余份。不仅有效加深了公众对保险行业的认知与信任，进一步提升了公司本地品牌影响力。下一步，平安人寿济宁中支将坚守服务初心，以专业、贴心的金融保险服务，为济宁市民美好生活保驾护航。
(平安人寿济宁中支)

民生保险济宁中支积极参与“7·8 全国保险公众宣传日”主题活动

为深入普及保险知识、传播保险正能量，在第十四个“7·8全国保险公众宣传日”来临之际，民生保险济宁中支组织员工代表积极参与行业主题健步行活动。本次活动紧扣“奋进‘十五五’ 保险让前行更有底气”核心主题，以步履践行金融初心、以活力彰显行业担当，全方位展现了新时代济宁保

险从业者积极进取、团结奋进的良好精神风貌。

活动现场氛围昂扬热烈、秩序井然。民生保险济宁中支员工身着统一服装、精神抖擞、士气昂扬，整齐列队融入健步行活动方阵。徒步途中，全体员工步伐稳健、步调一致、协作共进，全程严守活动秩序、展现优良素养。大家在沉浸式的户外健



步运动中舒缓工作压力、焕发团队活力，进一步凝聚了向心力、提振了精气神。整齐的队伍、昂扬的姿态充分彰显出民生保险人拼搏向上、笃行实干的优良作风，用稳健步履传递保险行业向善向美的正能量，成为本次活动中极具风采的靓丽风景线。

此次7·8全国保险公众宣传日主题活动，既是一次行业文化的集中展示，也是一次金融初心的淬炼坚守，更为辖区保险机构深耕主业、服务民生、赋能地方发展凝聚了奋进合力。

下一步，民生保险济宁中支将积极践行金融企业社会责任，充分发挥保险风险保障、民生兜底、



稳企纾困的核心职能，主动融入地方经济社会发展大局，持续为济宁市高质量发展注入坚实、温暖的保险力量。
(民生保险济宁中支)

不听不信不贪恋，构筑反诈“心”防线 ——泰康人寿济宁中支开展反诈集中宣传

为落实打击治理电信网络诈骗、防范非法集资工作要求，泰康人寿济宁中支6至7月开展“不听不信不贪恋，构筑反诈‘心’防线”主题宣传，结合7·8保险公众宣传日，内外联动普及金融反诈知识。

公司抓实内部反诈宣教，组织全员专题培训，解读《反电信网络诈骗法》，剖析真实诈骗案例，夯实员工合规风控能力；职场电子屏、宣传横幅、海报同步滚动展示，营造常态化反诈学习氛围。

依托7·8保险公众宣传契机，机构落实反诈宣传“五进入”，走进社区、乡村、市集、商圈与基层网点开展线下宣讲。工作人员向过往群众发放反诈折页、反洗钱手册、宣传扇等物料，用通俗语言拆解金融诈骗套路，结合保险保障与大健康服务科普正规金融知识，重点面向老年、农村群体提示理

财陷阱，传递“守住钱袋子·护好幸福家”理念。

本次宣传覆盖面广、形式接地气，既深化企业内部合规建设，也切实增强群众反诈防骗意识。下一步，泰康人寿济宁中支将持续常态化开展金融知识普及，以实际行动守护群众财产安全，助力营造清朗健康金融环境。

(泰康人寿济宁中支)



暖心护航新业态 宣教赋能守平安

——中意人寿济宁中支走进“两司两员”群体

为扎实开展2026年“7·8全国保险公众宣传日”宣传工作，精准聚焦新就业形态劳动者金融服务需求，中意人寿济宁中心支公司面向“两司两员”群体，开展专项金融知识公益宣传活动，精准推送保险科普、风险防控、权益保障等多元宣教内容。

本次宣传活动靶向新业态从业人员工作流动性强、金融接触场景广、风险防范需求迫切的特点，精心准备宣传内容，如：反保险欺诈、防范电信网络诈骗、反洗钱、扫黑除恶、防范非法集资及公司客服节活动等核心宣传板块，图文并茂、通俗易懂，便于一线从业人员快速理解、精准掌握。

宣传现场，工作人员主动贴近“两司两员”群体，结合其日常工作、生活中的高频金融场景，开展面对面宣讲科普。重点讲解保险消费常识、合法

维权途径，细致剖析电信网络诈骗、虚假网贷、高息返利、陌生链接诱导等高发骗局案例，普及反洗钱、反欺诈基础常识，解读扫黑除恶相关金融领域知识，揭露非法金融活动隐蔽套路。同时，积极推广公司客服节线上、线下活动，切实让金融服务贴近基层、惠及民生。

针对快递员及外卖小哥日常奔波、时间碎片化的特点，本次宣传摒弃单向灌输模式，以“一对一讲解、点对点答疑、近距离科普”为主，耐心解答大家关于保险投保、理赔维权、资金安全、反诈识骗等各类疑问，指导大家甄别非法金融风险、守护个人资金账户安全，有效补齐新业态群体金融知识短板，筑牢基层金融安全防线。

（中意人寿济宁中支）





深耕消保宣传 守护民生保障

——中汇人寿济宁中支 扎实开展“保险五进入”主题宣传活动

“7·8全国保险公众宣传日”系列宣传活动期间，中汇人寿济宁中支统筹下辖五家支公司，扎实推进“保险五进入”宣传工作，深入校园、社区、乡村、商务楼宇开展金融消保普及活动，以普惠服务践行保险民生责任。

公司通过在集市、社区广场、写字楼等重点区域设置宣传咨询台，布设主题展架与横幅，依托标准化宣传物料开展科普宣传，累计发放宣传资料100余份。工作人员结合真实案例，重点讲解防范销售误导、电信金融诈骗、非法代理退保等知识，警示盲目退保风险。同时精准对接不同人群需求，为青



少年普及安全及学生保险知识，向新市民宣讲普惠寿险内容，切实提升群众金融风险防范能力。

活动创新融入“一朵小红花”公益答题互动，有效调动群众参与热情，累计

服务市民780余人次，各宣传点位触达人数均超百人，全程无负面舆情，社会反响良好。

下一步，中汇人寿济宁中支将持续深耕消保工作，常态化开展宣教活动，创新宣传形式、提升服务质效，以专业保险力量守护群众美好生活。

（中汇人寿济宁支）



会员专区

济宁保险 · JININGBAOXIAN

深化气象保险协同 护航特色农业发展

——中华财险济宁中支与济宁市气象局签订战略合作协议



为健全农业气象灾害风险防控体系，推动农业保险服务提质增效，7月29日，中华财险济宁中支与济宁市气象局举行战略合作协议签约仪式，双方正式建立长期稳定、深度协同的战略合作关系。

济宁市气象局局长张宗灏、中华财险济宁中支总经理于洪雨出席仪式并开展座谈交流；济宁市气象局副局长郭红艳、中华财险济宁中支副总经理韩寒代表双方签署战略合作协议。

根据本次签署的合作协议，双方将携手打造贴合济宁本地产业的特色农产品全链条风险减量服务体系，构建灾害性天气监测预警与保险防灾防损联动工作机制，搭建农业专属气象观测网络，常态化开展专业技术研讨、农业防灾减灾科普培训等系列工作。

针对济宁特色水产产业，双方将在微山县落地大

闸蟹养殖风险减量专项试点，打通气象、保险数据共享通道，联合布设气象监测设备、联合开展农业风险管理科研课题攻关，推动农业保险服务模式实现转型升级，由传统“灾后赔付”单一保障，升级为灾前预警、灾中减损、灾后保障一体化全链条风险管理服务。

此次战略合作协议的落地，标志着中华财险济宁中支与济宁市气象局的协作迈入制度化、常态化、长效化全新阶段。下一步，中华财险济宁中支将充分依托气象部门专业监测、预报研判优势，持续优化农业保险风险减量综合服务能力，精准对接全市种养殖产业防灾避险需求，以金融+气象融合赋能，为济宁市特色农业高质量发展注入坚实金融动能。

（中华财险济宁中支）



真诚服务暖人心 高效理赔显担当

——信泰保险济宁中支 54 万元重疾赔付 守护家庭安宁

近日，信泰保险济宁中支办结一例重大疾病理赔案件，向客户H女士赔付重疾保险金54万元，同时豁免剩余保费10万余元，专业暖心的理赔服务获得客户及家属高度赞誉，充分展现保险行业风险保障与民生服务价值。

2020年8月，客户H女士为完善家庭风险保障，投保信泰及时雨（典藏版）重大疾病保险。2026年2月，H女士确诊甲状腺恶性肿瘤，突如其来的疾病让家庭承受身心、经济双重压力。接到家属报案后，信泰保险济宁中支即刻启动理赔快速响应机制。理赔专员第一时间对接客户，同步开展人文关怀与业务指导，一对一细致讲解理赔所需材料、办理流程及注意要点，全程协助梳理各类医疗单据与诊断证明，主动跟进材料补齐进度，切实减轻客户奔波负担。



2026年5月客户提交完整理赔材料，信泰保险济宁中支快速完成案件核查，严格依照保险合同约定履行赔付责任，及时给付54万元重疾保险金，并豁免后续全部应交保费。拿到理

赔款后，H女士一家十分感动，专程送来“真诚服务暖人心，耐心细致显真情”锦旗，对公司高效、贴心的理赔服务给予充分肯定。

一份保单承载一份信任，一笔理赔践行一份责任。此次理赔案例是信泰保险践行“信守万家，泰护一生”使命的真实写照。下一步，信泰保险济宁中支将坚守“金融为民”服务初心，持续优化理赔服务流程，提升服务质效，切实发挥保险风险补偿职能，以有温度的金融保障守护群众家庭幸福，助力地方保险业高质量发展。

（信泰保险济宁中支）

中华财险济宁中支开展八一建军节消保专题动

——传承军魂精神 践行消保使命

为深化推进“党建+消保”工作模式，推动党建与消费者权益保护工作深度融合，8月3日，中华财险济宁中支以庆祝中国人民解放军建军99周年为契机，组织开展“传承军魂精神



践行消保使命”八一建军节消保专题活动。活动设置精神传承宣讲、合规底线宣导、服务承诺签署三个环节，环环相扣、层层递进，以军魂铸党性，以党性固合规，以合规优服务。

精神传承宣讲环节，党员代表方春贺同志结合自身从军经历与党员身份，以“脱下军装是沙场老兵，穿上工装是销售尖兵”的切身感悟，为全员上了一堂生动的“微党课”。他从军营“令行禁止”的铁律讲到职场“合规经营”的底线，从“保家卫国”的使命讲到“守护消费者权益”的担当，用亲身经历证明军魂与党性一脉相承，阵地虽换，初心不改；戎装虽解，本色不移。他号召全员以军人般的纪律意识规范销售行为，以党员般的奉献精神提升服务质效，让消保工作不仅有力，更有温度。

合规宣导环节，公司不避痛点、直击病灶，聚焦捆绑销售、免责条款争议等行业突出问题，向全员划明一条不可触碰的“高压线”。与以往不同

的是，此次宣导将合规要求与党性修养深度挂钩——忠诚，就是对消费者不欺不瞒；担当，就是对投诉不推不拖；奉献，就是对服务不折不扣。公司将“忠诚、担当、奉献”具化为风

险揭示、投诉响应、理赔时效等关键节点的服务准则，要求全员对照自查、对表整改。同时，通过消保政策集中学习与典型投诉案例复盘，推动纠纷化解、惠民服务等要求从“纸面”落到“地面”，实现党建与消保工作从“物理叠加”走向“化学反应”。

服务承诺签署环节，全体人员在认真研读承诺事项后，郑重签署服务承诺书。一纸承诺，重若千钧。这不仅是一次签字落笔，更是一次思想叩问、一次责任压实、一次行动宣誓。承诺书上的每一个条款，都是对消费者的庄严承诺，也是对自己的刚性约束。

下一步，中华财险济宁中支将持续强化党建引领，压实消保主体责任，将合规要求嵌入承保、理赔、投诉全流程，推动“党建+消保”工作走深走实、见行见效，真正让党旗在消保一线高高飘扬，让党性在服务前沿熠熠生辉。

（中华财险济宁中支）



普及金融知识 泰康伴行万里

——泰康人寿济宁中支扎实开展金融消保主题宣传活动

为切实提升社会公众金融素养，筑牢金融风险防护屏障，维护金融消费者合法权益，近日，泰康人寿济宁中支消费者权益保护部紧扣“普及金融知识 泰康伴行万里”活动主题，全面开展八月金融知识教育宣传系列活动，积极履行保险机构社会责任。

本次宣传严格落实金融知识“五进入”工作要求，分层分类面向不同群体精准开展宣教。走进校外辅导班，面向青少年普及校园贷、电信网络诈骗防范知识，引导青少年建立健康理性的消费观；深入辖区企业、商圈，向企业职工、个体商户发放宣传资料，细致讲解反洗钱、防范非法集资等金融合规知识，助力营造安全稳定的营商环境；下沉社

区、乡村一线，重点围绕老年群体开展适老化金融科普，拆解养老诈骗典型作案套路，手把手教老年人辨别金融陷阱，守护老年群众财产安全。

活动现场宣传形式丰富、内容通俗易懂，得到广大市民、商户及村民的广泛认可。此次宣传拓宽了金融知识普及覆盖面，在辖区营造出主动学金融、理性懂金融、安全用金融的良好社会氛围。

下一步，泰康人寿济宁中支将建立金融消保宣传长效机制，持续常态化开展多样化宣教活动，以实际行动践行保险行业使命担当，全方位守护金融消费者各项合法权益。

（泰康人寿济宁中支）





当前正值“七下八上”防汛关键期，极端强对流天气多发频发，汛期安全防控形势严峻复杂。为压紧压实安全生产主体责任，筑牢防汛安全屏障，8月3日至4日，大地财险济宁中支组织开展全辖机构防汛安全专项排查整治行动，全面排查整治安全隐患，抓实抓细汛期防灾减灾各项工作。

本次检查坚持“预防为主、关口前移、全域覆盖”原则，中支成立专项检查小组，对本级及各区县支公司开展拉网式、无死角安全巡查。重点排查办公区域用电设备、排水系统、消防设施、应急物资储备等关键点位，细致检查库房防水、屋面排水、低洼区域防护情况，逐一梳理整改潜在积水、漏电、消防隐患，现场建立问题台账、明确整改时限、落实责任人，实现隐患立查立改、闭环管理。

同时，中支同步夯实汛期金融服务保障，细化完善防汛应急处置预案，备足配齐防汛抢险、查勘救援物资，优化汛期理赔服务流程，畅通绿色理赔通道。工作人员同步宣导汛期风险防范知识，强化全员应急值守、灾情报送、快速处置能力，确保突发汛情能够快速响应、高效处置。

下一步，大地财险济宁中支将持续紧绷汛期安



全弦，常态化开展防汛隐患排查工作，健全风险预警与应急处置机制，切实守住安全生产底线。充分发挥保险风险保障与减量服务职能，全力护航地方经济社会平稳安全度汛。

（大地财险济宁中支）



深入调研理赔直付 优化便民理赔服务

——新华保险济宁中支提质增效惠民生

为持续优化理赔服务流程、破解服务痛点难题，8月7日，新华保险山东分公司运营管理部、信息技术部组成专项调研组赴新华保险济宁中支开展理赔直付项目阶段性专项调研指导，济宁中支相关负责人及米加健康科技公司相关负责人全程陪同对接。

调研期间，调研组一行详细听取济宁中支理赔直付项目推进落地、日常运营管理、现存难点堵点等工作汇报。米加健康科技公司介绍新型配套服务项目，各方围绕服务场景拓展、落地流程优化、合规风险管控等核心工作深入研讨，细化合作举措、明确推进方向，进一步完善理赔直付服务体系，为提升便民服务质效夯实基础。

会后，调研组前往济宁市第一人民医院开展实地走访，深入服务一线，全面核查理赔直付项目运行现状，细致摸排业务办理流程、客户服务体验、网点覆盖落地等关键情况，精准掌握一线运营实情，为



靶向优化服务、破解服务难题收集详实依据。调研组对新华保险济宁中支理赔直付项目阶段性建设成果给予充分肯定，并围绕服务提质、模式优化、风险防控等重点工作提出规范化、便民化指导意见。

下一步，新华保险济宁中支将严格落实调研工作部署，聚焦群众就医理赔便捷化需求，补齐服务短板、深化多方协同，持续优化理赔直付服务流程，以更高效、更安全、更贴心的金融保险服务，提升客户获得感与满意度，助力行业高质量发展。

（新华保险济宁中支）



闻“风”而动 前置防险

——太保财险济宁中支全力备战台风“白海豚”

为积极应对台风“白海豚”带来的强降雨、大风灾害风险，严格落实汛期防灾减灾损工作要求，太保财险济宁中支牢固树立“防大于赔、关口前移”工作理念，迅速启动防汛应急机制，全方位筑牢辖区群众财产安全防护网。

8月10日，太保财险济宁中支第一时间组建台风专项工作专班，由总经理牵头任组长，班子成员、各部门负责人分级压实责任，分区开展灾前风险排查、上门走访与应急保障前置工作。

工作实行分片包干、多线协同推进：个客条线实地排查易积水路段、车辆存放场地，提前预判车

辆受灾隐患；团客条线深入重点企业，检查厂房、库房排水防水设施，现场指导企业加固设备、垫高物资；三农服务团队下沉田间地头，排查大棚、养殖圈舍防风排涝条件，依托村广播、农户社群推送气象预警。同时全员转发防汛避险科普提示，实现服务客户预警全覆盖，搭建多层次风险防控网络。

下一步，太保财险济宁中支将密切跟踪台风路径，落实24小时领导带班值守，开通理赔专属绿色通道，落实快查、快定、快赔服务，以专业高效的保险服务践行国企使命担当。

（太保财险济宁中支）





人保寿险济宁中支 深耕消保守初心· 三年零诉筑根基

合规经营是保险行业发展的生命线，金融消费者权益保护是客户服务的根本。近三年，人保寿险济宁中支坚守“合规为先、客户为本、风险为零”工作理念，围绕业务全流程管控、客户诉求全闭环处置、服务体系全方位提升，抓实投诉治理与合规建设，实现监管正式投诉零发生，有效化解服务及合规风险，为业务高质量发展夯实基础。

一、筑牢制度防线，搭建标准化投诉管控体系

坚持源头治理，转变被动处置投诉的传统模式，推动投诉管理制度化、标准化、规范化，构建全链条投诉管控机制。结合监管要求与业务实际，修订完善消费投诉处理管理办法，出台投诉专项治理、非正常给付管理等制度，明确投诉受理、登记、分流、处置、反馈、复盘、归档全流程标准，厘清各岗位职责，划定合规与服务红线。

建立投诉研判、合规自查、责任追究常态化机制，将投诉管控、服务合规纳入绩效考核，杜绝推诿敷衍、流程疏漏等问题。完善多层级沟通渠道，做到客户诉求早发现、早介入、早处置、早化解，

避免普通诉求升级为监管投诉。同时常态化开展全员培训，围绕投诉处置、合规制度、服务礼仪、风险防控开展学习，强化全员合规与服务意识，夯实人员管控基础。

二、聚焦痛点攻坚，靶向破解投诉处置堵点难点

三年零监管正式投诉的成果，来源于对各类风险难点的逐一破解。面对新形势下纠纷呈现的新特点，公司精准施策，化解多项工作难题。

一是妥善处置多元复杂诉求，化解情绪类纠纷。当前客户纠纷不再局限于基础赔付，更多集中在疾病认定、理赔时效、条款理解分歧等方面。如客户刘某重疾拒赔纠纷，客户临床诊断为软组织恶性肿瘤，但按医学分类标准属于交界性肿瘤，达不到重疾赔付条件，客户不理解医学界定差异，情绪对立并发起监管举报。公司采取“情绪疏导+精准解读+多方联动+持续跟进”模式，专人一对一对接，安抚客户对立情绪，对照权威标准通俗解读条款，联动医疗机构核实病理材料，经重新复核，为客户赔付重疾金8万元、医疗金3.3万元，客户主动撤回



举报，纠纷得到圆满化解。

二是推动风控服务前置，化解前端业务隐性风险。短期险续保、续期服务曾是投诉高发领域，业务隐患隐蔽、暴露滞后，因告知不到位极易产生客户异议。对此，公司落实服务、风控双向前置。短期险续保实行分层提醒、提前告知、到期跟进，对特殊客户一对一讲解续保规则、保障、费率及停售风险。续期服务围绕缴费、保单维护等关键节点主动提示，提前宣导宽限期、保单停效等规则，减少信息不对称风险。落实双人复核、每日自查、每周复盘，排查流程隐患，用事后复盘反向优化前端服务标准，实现风险前置预警。

三是强化闭环管理，杜绝形式化办结。针对部分岗位响应慢、回访流于形式，容易引发二次投诉的问题，建立动态诉求台账，执行“一事一档、限时办结、办结回访、逾期督办”。处理退保诉求时溯源核查销售全流程，区分责任分类处置：属于公司责任的主动致歉，依规做好整改补偿；非公司责任则整理凭证依据做好解释疏导。设置超时预警，办结后100%回访核实，对存疑诉求重新处置，做到问题闭环销号，防范重复投诉。

四是借力行业调解力量化解疑难案件。部分陈年纠纷矛盾复杂，企业自主调解难度大。济宁市保险行业协会、保险纠纷人民调解委员会给予专业指导，凭借专业能力厘清权责、疏导情绪，搭建沟通平台，帮助公司化解多起疑难积案，有效防范矛盾升级，维护消费者权益与企业口碑。公司也将持续主动配合协会工作，共建良好保险消费环境。

三、优化处置模式，赋能合规高质量发展

公司构建起“源头预防、快速响应、精准处

置、复盘优化、长效管控”的科学工作机制。坚守三项原则：坚持预防为主，在业务宣传、办理、服务各环节充分告知客户权责义务，从源头减少纠纷；坚持快速响应，落实7×24小时诉求响应，第一时间核查处置，防止矛盾扩大；坚持复盘迭代，汇总各类异议案例，挖掘流程漏洞，建立案例库，持续优化制度流程。

通过系列举措取得多重成效。经营层面，非正常给付得到有效管控，非正常给付金额从2024年14.94万元降至2025年7.41万元，2026年至今降至1.2万元，压降非经营性支出，防控经营风险。客户服务层面，用心处置客户诉求，提升客户满意度，形成“优质服务-客户认可-业务增长”良性循环。合规建设层面，以投诉管控倒逼操作规范，排查补齐合规短板，让合规意识贯穿全员全流程，整体风险防控能力显著增强。

四、巩固既有成果，砥砺奋进再启新程

三年实现监管正式投诉零发生，既得益于全体员工凝心聚力、务实攻坚，也离不开济宁市保险行业协会的悉心指导与鼎力支持。公司先后获评客户服务标杆团队、适老化服务标杆网点等集体荣誉，多名员工荣获服务标兵、先进个人等称号。

成绩属于过去，更是新的起点。面对日趋严格的监管环境和不断提升的客户服务要求，投诉治理永远没有终点。下一步，人保寿险济宁中支将继续压实消保责任，持续完善投诉管控与合规管理体系，不断提升服务质效，稳固零监管投诉成果，以务实举措护航企业合规稳健经营，全力打造保险行业合规服务标杆。

（人保寿险济宁中支）



规范档案精细化管理 筑牢消保合规防线

——新华保险济宁中支投诉 档案管理工作纪实

档案管理是保险消费者权益保护工作的核心基础环节，是合规经营、风险防控、服务提质的重要载体。新华保险济宁中支严格遵循《银行业保险业消费投诉处理管理办法》及总分公司档案管理相关规定，坚持“全流程归集、标准化整理、常态化保管、规范化复用”的工作原则，扎实推进投诉档案电子化、精细化、系统化管理，全面夯实公司消保合规管理根基。

一、坚守合规底线，明确档案管理工作价值

投诉档案是公司业务档案的重要组成部分，是业务经营活动运行的重要载体，是公司承担经济责任、履行经济义务的重要法律依据。新华保险济宁中支深刻认识到投诉档案在合规运营与高质量发展中的不可替代作用。

一是严格落实监管制度要求，依据《银行业保险业消费投诉处理管理办法》（银保监会令2020年第3号），保险机构应当建立消费投诉处理档案管理制度，对投诉处理过程中形成的各类资料进行全流程留存，做到有据可查、全程留痕。新华保险济宁中支严格对标监管规章及总分公司制度，将投诉档

案纳入核心业务档案范畴，明确实体档案与电子档案双向归档，全面合规履职。

二是夯实消保主体管理责任，投诉档案的建立是落实消费者权益保护主体责任的重要抓手，能够客观、完整地记录每一起投诉的受理、调查、处理、反馈全过程，能够有效规避纠纷争议、防范合规风险、化解舆情隐患，在监管检查、纠纷调解、司法举证等场景中发挥关键凭证作用，切实筑牢公司合规经营与消保服务防线。

二、细化流程标准，构建全链条管理体系

新华保险济宁中支严格对照监管规章及管理细则，搭建“全流程覆盖、双档案同步、标准化整理、闭环式管理”的投诉档案管理体系，明确档案归集范围、规范操作流程、细化保管标准，实现投诉档案管理全覆盖、无死角。

（一）明确归集范围，实现全流程全覆盖

投诉档案归集范围全面覆盖投诉接待、调查核实、处置告知、结案全流程，包含影像资料、电子数据、各类书面文字资料，具体归集内容如下：

1. 投诉受理环节：投诉受理登记表（含投诉人



信息、投诉时间、投诉渠道、投诉事由、诉求主张等）、投诉原始凭证（保单复印件、身份证明、关系证明、授权委托书等）、首次沟通记录。

2.调查核实环节：保单信息调取记录、相关业务凭证、调查取证笔录、沟通核实记录表、问题核实说明等。

3.投诉处置环节：会议会商意见或会议纪要、线下会办单和会办意见、纠纷调解协议、投诉处理决定告知书、撤诉书、投诉处理情况报告、签报等。

4.结案环节：投诉案件清单、处置凭证、业务批单、结案情况说明等。

5.全流程电子档案：依据监管3号令要求，留存上述各环节的电子版资料，确保实体档案与电子档案一一对应、内容一致。

（二）规范操作流程，落实闭环管理

一是严格遵循归档整理标准。纸质档案按照投诉系统生成的台帐顺序整理归档，结合投诉处理的顺序及文件材料形成的规律进行整理，一案一卷装订成册，加装卷宗封面与目录，卷内材料按照投诉处理流程排列顺序，保持文件材料之间的有机联系。

二是实行“纸质+电子”双轨归档，实时归集，全程留痕。所有纸质、电子、音视频资料，严格按照监管3号令要求，对投诉处理过程中产生的录音、录像等全流程纸质+电子数据进行收集、整理，及时上传投诉管理系统。

三是按期移交、闭环管理。按照公司档案管理制度相关要求，及时完成投诉档案材料的整理工作，并在规定时效内移交至档案管理人员，确保档

案提交的及时性和档案材料的完整性、真实性、安全性。

三、深耕精细管理，彰显合规提质工作成效

通过持续优化投诉档案规范化、精细化、电子化管理模式，新华保险济宁中支实现了投诉管理工作的提质增效，在合规经营、风险防控、管理优化等方面取得显著成效。

一是彰显合规硬实力。全流程真实完整、可核验可追溯的投诉档案，完全契合行业自律检查、监管专项核查的硬性标准，充分展现公司合规化、精细化消保管理水平，彰显扎实的合规管理硬实力。

二是筑牢风险防火墙。标准化的全流程投诉档案，完整记录每笔投诉的沟通、处置、协商全过程，为客户纠纷调解、争议处置、落实追责提供了完整、有效的凭证支撑。在后续工作中，可快速调取档案资料，精准还原事实全貌，有效化解客户误解与争议，降低投诉升级、舆情风险，切实保障消费者与公司的双向合法权益。

三是促进管理软提升。通过标准化、常态化的档案管理工作，进一步规范了业务工作流程，有效提升了工作人员的合规意识、细节把控能力与专业服务水平，形成“人人重合规、事事讲标准、件件有留存”的良好工作氛围，全面提升服务与管理质效。

下一步，新华保险济宁中支将持续深耕消保合规管理工作，不断优化投诉档案精细化、电子化、数字化管理模式，以精细化档案管理赋能消保工作提质升级，常态化筑牢公司合规经营防线，持续提升消费者权益保护工作质效，树立行业合规服务良好标杆形象。

（新华保险济宁中支）



“五常之德” 仁义礼智信

“仁义礼智信”是儒家提倡的做人的五项道德和伦理准则，俗称“五常”（可以理解为五项天长地久的经常性法则），为历代所推崇。孔子最先提出了“仁义礼”三项做人道德准则，“亚圣”孟子添了一项“智”，构成“四德”，西汉哲学家董仲舒又增添了一项“信”，最终变成了“仁义礼智信”五项道德准则。

“仁”指“仁爱”，乃人之本心之德。本心之德，即为良心、爱心，就是从本心出发去爱人，即《韩非子·解老》中所言：“仁者，谓其中心欣然爱人也。”

“仁”是交往之德，从二人相处，惠及对方，到与众人相处，惠泽群伦，涵盖的范围很广。《论

语》中言“人者，仁也”，就是说，人之所以为人，在于人拥有一颗仁爱之心，若无此心，便不具备道德价值，那么就不配称为“人”。可见“仁”是“德”的根本。无“仁”即无“德”。

“义”，“宜”也，就是适宜的合乎公正、正义的道理，浅白地说，就是合乎道德准则应该做的事。符合“义”准则的事，要当做则做，不符合“义”准则的事，即为“不义”，不应当做。

古人对“义”看得很重，（孔）子曰：“君子喻于义，小人喻于利，不义而富且贵，于我如浮云。”（孔子说：君子明白大义，小人只懂得小利，通过不义获得的富贵，对于我而言就像天上的浮云。）《孟子·告子上》曰：“生，亦我所欲



也；义，亦我所欲也。二者不可得兼，舍生而取义者也。”（生命是我想要的，道义也是我想要的，当两者不能都要时，我舍去生命而选择道义。）

“礼”是“仁”和“义”的外在表现，是对二者的具体规定，既是一种行为规范，又是一种道德约束。长幼有序，言行有度，处事有规，即为“有礼”。《荀子·修身》中曰：“人无礼则不生，事无礼则不成，国家无礼则不宁。”（人没有礼法就生存不了；事情没有礼法就做不成；国家没有礼法就安定不了。）《论语·颜渊》中说：“非礼勿视，非礼勿听，非礼勿言，非礼勿动。”（违背礼的事不看，违背礼的事不听，违背礼的事不说，违背礼的事不做。）从中可见，在古人心目中，“礼”有多重要。

“智”，即“知”也，就是明白事情是非、曲直、虚妄的真相，也就是去除心中疑惑的智慧。《论语》中说：“知者不惑，仁者不忧，勇者不惧。”这里的“知”其实就是“智”。

“信”，就是诚心、诚实、诚信，不狂妄，不欺诈，信守诺言，“言出由衷，始终不渝”，重视声誉。实际上，早在春秋时期，孔子就提出了“信”的理论，到汉武帝时期，董仲舒首次把“信”列入“五常”之中，成为我国传统文化核心价值观的重要内容。

从本质上看，“仁义礼智信”都在“德”的范畴内，都是“德”的重要内容，可以称之为

“五常之德”，即：“仁之德”“义之德”“礼之德”“智之德”“信之德”。

在现代社会，“仁义礼智信”具化为下列八种美德：

和善：拥有和善品德的人，能更多地考虑别人的感受，体味别人的生活，关心别人的疾苦。

正直：正直的人为人处世坚持道德原则，不轻易降低标准，且勇于同不良行为做斗争。

诚信：诚信是人的第二个“身份证”，讲诚信的人待人真诚，重承诺守信用，一诺千金。

尊重：尊重别人的人能平等待人，不歧视人，更不会对别人进行辱骂或使用暴力。

节制：有节制的人更懂得如何控制自己的欲望，做事有礼有节，遇事不冲动。

礼貌：有礼貌的人懂得理解人、尊重人，知道换位思考，能主动遵守人际交往的礼仪规范。

同情：具有同情心的人能更好地对他人的遭遇产生共鸣，同时愿意尽己所能帮助对方。

宽容：宽容的人心胸宽广，有涵养、有气量，不苛待他人，愿意站在对方的角度设身处地为对方着想，同时也更懂得肯定和欣赏他人。

行走于社会中，如果“不仁不义”“无礼少信”，道德沦丧，那么势必要跌入人性的深渊，行事会处处受阻，最终难以立足，甚至可能影响到子孙后代。





外省人眼里的济宁： 济宁比我想象的还要好上一百倍

我是江西上饶人，在很多个城市走过之后，很难想象会有一个城市，在鲁西南平原上的晚风中渐渐现出模样来。

一条古老的运河把生活染得五彩缤纷，一碗髡肉干饭把流浪在外的人轻轻地安顿在了人间。

它的名字叫做济宁。到了中年之后才知道，能够让人安心入睡的地方，并不是什么惊心动魄的事情。

这城不争

刚开始的时候心里有些忐忑不安，担心北方人比较粗犷、语言不通、生活习惯也和南方不同。后来才知道济宁这个地方有点江湖老大的味道，坐在这里不动声色，并没有表现出任何紧张的情绪。

它位于山东南部，官方称其为“孔孟之乡、运河之都”，曲阜有三孔，邹城有孟子，梁山有水浒，微山湖有芦苇和旧故事。圣贤、漕运、草莽、水乡，在一张桌子上吃饭，没有一个人抢了别人的风头。

出门别慌

到济宁之后再决定要去哪里。去市区的话，济宁北站比较方便；去曲阜看三孔的话，曲阜东站就比较省心了；赶飞机的话，现在的济宁大安机场在兖州那边，提前留出足够的时间，不要掐点，北方道路宽阔，人容易错估距离。自驾很舒适，到太白湖、微山湖、梁山都很方便，





唯一的缺点就是老城区停车要有点耐心。公共交通可以走，但是换乘次数很多，不要把一天安排得太满，腰和心情都会受不了。

一个城市好不好的标准，并不是看它会不会接待游客，而是看它能不能给普通老百姓提供一个安定的生活环境。

吃得踏实

济宁的饭菜是不能端出去吃的。早晨巷子里面有一碗糝汤，热气一冲过来，胡椒的味道就先出来了；中午来一碗髭肉干饭，肉皮软糯，豆腐泡吸满了汤水，米饭也被汤汁浸透了，人也就安静下来了。晚上吃夹饼的时候，把夹饼从中间切开，炸串刚刚出炉，咔嚓一声，酱香味和辣油一起往外冒出来，很烫口但是又不忍心放下的。髭肉的做法并不难，但是要有点耐心。把五花肉切成大块，焯水之后放入老汤中，加入酱油、葱姜和香料，用小火慢慢炖煮，海带、面筋、豆腐泡也会被炖得入味。虽然不精致，但是很实惠，就像一个不太爱说话的朋



友一样。

慢慢去逛

想要

去看一些正规的景点的话，可以去曲阜三孔、太白楼、太白湖、微山湖、水泊梁山。想散步的话，就可以到



傍晚时分去古运河边上散散步，看看大爷们下棋、大妈们散步、孩子们追逐泡泡。不要急于拍摄完毕就离开，济宁好，在你停留下来的这五分钟里。

小事说透

济宁也有自己的脾气。春天的时候风比较大，冬天比较干燥寒冷，老城区的一些地方停车不方便，节假日曲阜人很多，不要硬挤。拍照片的话，选择太白湖在下午四点到五点之间比较好，阳光斜射在水面上，人站在侧面逆光而立，脸部不会显得僵硬，水面也很柔和。季节上我喜欢春季末尾、秋季初冬的时候，风不大，吃饭也香。

现在的我最喜爱的是傍晚时分运河边上的微风徐来，路边夹饼摊上油锅发出“滋啦”的声音。此时，时间的发条好像被人解开了一样，心中的那块大石头也莫名其妙地落了下来。



我为人民站岗

春雪夏雨秋乌云，五湖四海欲断魂。
那年天塌地又裂，八亿泪目送恩人。
梨花带雨送一程，松柏低垂守灵门。

一月总理辞凡尘，台灯未灭墨犹温。
十里长街白花海，万民掩面泣无声。
哪怕灵车缓缓去，只盼此行是暂分。

七月朱帅离营阵，扁担故事留山村。
井冈烽火太行雪，半世戎装护国门。
主席扶杖深深揖，老友相对泪沾襟。

九月惊雷震乾坤，九州同悲失救星。
锄头落地农心碎，汽笛嘶吼彻夜鸣。
手持樱枪把岗站，追悼会场涕泪纷。

接力重棒传得稳，民殷国富小康奔。
华夏神州已扬眉，高铁飞驰越昆仑。
卫星探月摘星斗，荒滩变作桃花林。

那年孩童今已老，白发犹念领路人。
青山绿水风和暖，含怡弄孙忆旧闻。
这般盛世终如愿，不负当年夜挑灯。

腊梅傲雪秋菊新，飞马扬鞭踏征尘。
且借东风传一语，吃水不忘挖井恩。
山河记得长征路，永远跟定领航人。

仲诚（谨以此文，纪念毛泽东、朱德、周恩来三位新中国缔造者逝世五十周年）



南池荷净，映照诗坛仙圣



南池，即王母阁湖，原名“古南池”，建于唐代开元、天宝年间(公元713——756年)，面积400余亩，位于现在任城区王母阁路西侧。南池荷净为任城八景之一。

据《济宁直隶州志》记载：“王母阁在南关外，周围皆水，一阜屹然中立……，取西望瑶池，东降王母之意，遂以名阁。”《济宁县志》记载：

“古南池在城南三里许小南门外，小南门即故城也。地周二三里许，内有王母阁，阁西南水中有晚凉亭，夏日荷花盛开时，清香袭人，而白莲尤胜，每有游人宴宴于是。旧有杜文公祠，祀李白、杜甫、贺知章三人。后从州人李毓恒议，并祀许主簿。”在盛唐时期，这里就是游览胜地，特别是到了夏天，满池白莲荷花，阵阵清香，空气新鲜，天地纯净，令人心旷神怡。

明、清时代的南池又进行了大规模修建，不仅风景宜人，而且楼阁耸起，曲槛回廊，花木昌茂，松竹交翠。池中有四岛，即王母阁岛、北坛岛、南

坛岛、池心岛。岛上建有王母阁、玉皇庙，还有濯缨亭、君子亭、观荷亭、观澜亭等。历代诗人、名流多会于此，吟诗题赋。

唐代大诗人杜甫开元二十五年(公元737年)，同任城许主簿游南池留有著名诗篇：

秋水通沟洫，城隅进小船。

晚凉看洗马，森木乱鸣蝉。

菱熟经时雨，蒲荒八月天。

晨朝降白露，遥忆旧青毡。

清代戏曲家、文学家蒋士铨留有《谒南池杜少陵祠》诗篇：

先生不仅是诗人，薄宦沉沦稷契身。

独向论离忧社稷，直将老歌哭风尘。

诸侯宾客犹相忌，信史文章自有真。

一饭何曾忘君父，可怜儒士作忠臣。

清朝皇帝康熙、乾隆南巡，驻跸济宁，也到南池游览，康熙御笔题写“王母阁”，乾隆御笔题写了杜甫游南池的诗篇。





摄影作品欣赏-保险人初心永向党



投稿邮箱: jnbxxx@163.com

网站: <http://www.jnbxxh.cn/>